

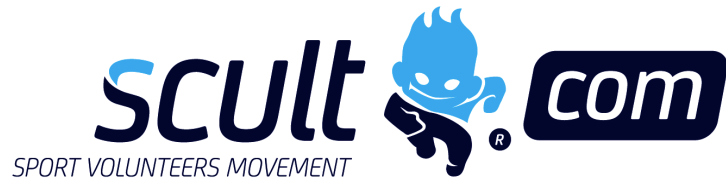


Dr. Ott Pärna
TRENDID & TULEVIKUTÖÖ
VIHULA MÕIS

RestCORP

16.09.16

MIS OTT TEEB?



X TRENDI

Teame, et muutused kiirenevad !

- **50 miljoni kasutajani jõudis...**

- raadio 38 aastaga
- teler 13 aastaga
- Internet 4 aastaga
- iPod 3 aastaga
- Facebook 2 aastaga
- ...

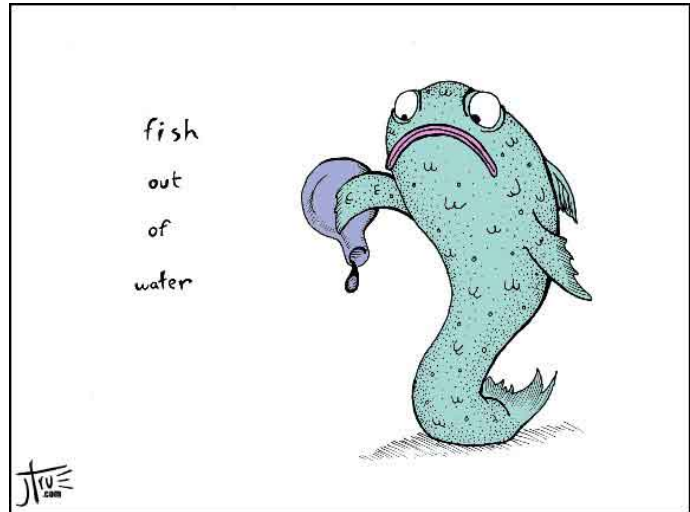
Kunagi muutusid mängureeglid maailmas 1000 aasta järel, seejärel 300, siis 100 ja siis 25 (20. sajandil) aasta kaupa

...aga inimese põhiolemus on jätkuvalt sama!

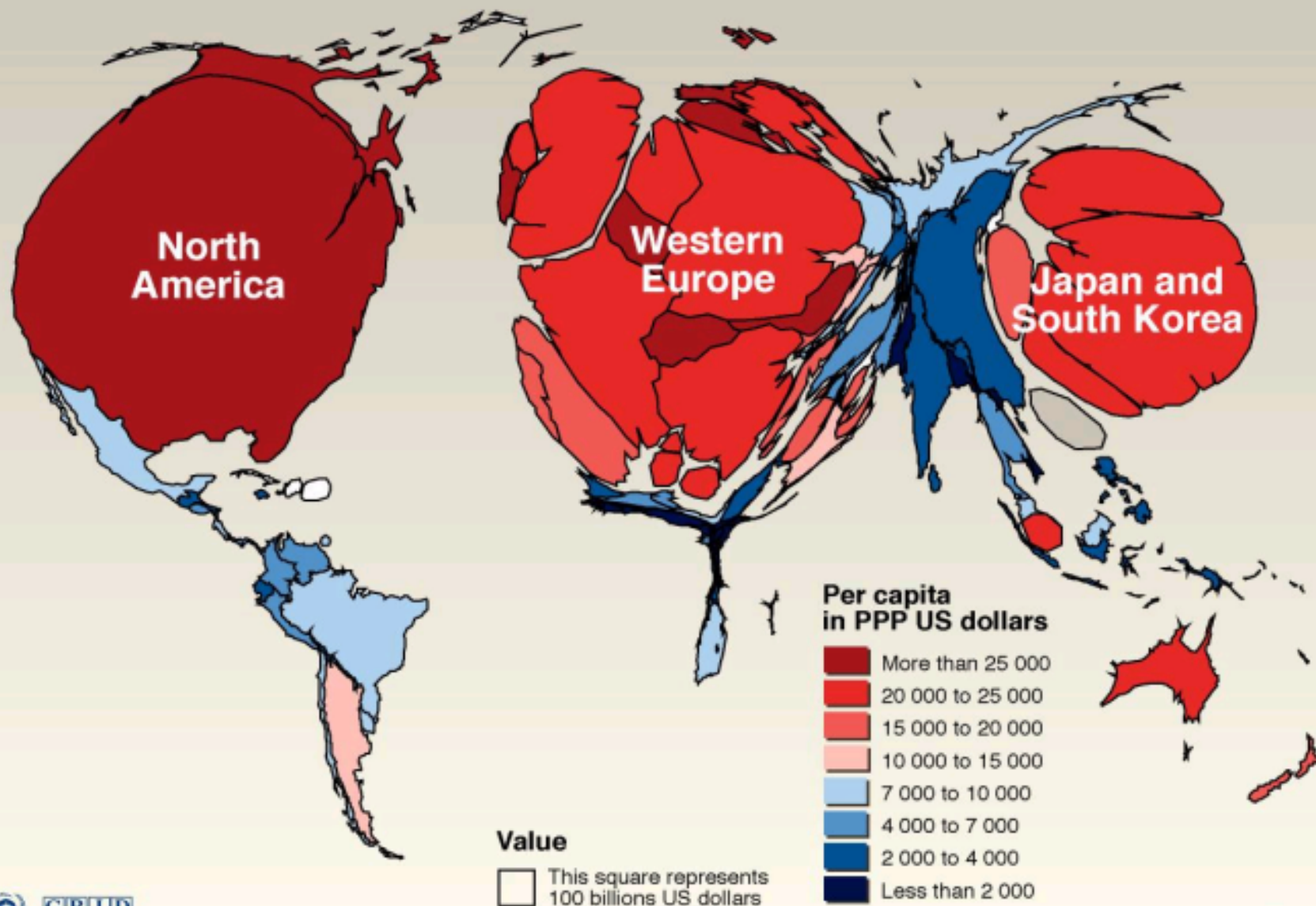
RICHARD WATSON: asjad mis järgmise 50 aasta jooksul siiski ei muutu:

- Huvi tuleviku vastu ja igatsus mineviku järele
- Tunnustuse ja austuse vajadus
- Vajadus füüsiliste objektide, reaalsete kohtumiste ja vahetute kogemuste järele
- Ängistus ja hirm
- “Elu mõtte” otsingud

ALLIKAS: Watson, R. (2010), Future Files: A Brief History of the Next 50 Years



Gross Domestic Product



**GLOBAALSED
MEGATRENDID =
KASVAVAD VAJADUSED**

- kliimamuutused
- energia jt
- taastumatute ressursside vähenemine
- veevarustuse mured
- kasvav mobiilsus ja ühendatus
- vananemine
- globaalne rahvastikuarvu kasv
- linnastumine
- uued julgeolekuohud

**SUURIM KASVUVÕIMALUS
ON KASVAVATE VAJADUSTE
JA MUUTUVATE
SOOVIDE PÕKKEKOHAS**

**TERVISE JA
HEAOLUTOOTED**

**SÄÄSTVA
ENERGEETIKA JA
KESKKONNATOOTED**

**GLOBAALSED
TARBIMISTRENDID =
MUUTUVAD SOOVID**

- ← pikaajaline rikkuse kasv
- ← samas kihistumise kasv
- ← tehnoloogiliselt nõudlikum
tarbija
- ← rohelisem tarbija
- ← terviseteadlikum tarbija
- ← individuaalsuse ja eristuva
ostukogemuse tahe
- ← kogukonnastumine
- ← linnastumine
- ← subkultuuride levik

ALLIKAS: Eesti Arengufond (2009)



Täna on maailmas 600 miljonit vanemaealist (65+) inimest (7,4 miljardist).

Aastaks 2035 on maailmas 1,1 miljardit 65+ inimest, st 13% rahvastikust.

Rikastes riikides vanemaealiste osakaal ühiskonnas veelgi kõrgem:

Jaapanis iga 100 tööealise inimese kohta 69 vanurit (2010 oli 43 vanurit)

Saksamaal 66 vanurit (2010 38 vanurilt).

2/3 EUROOPLASTEST EI LIIGU PIISAVALT

86% EESTI LASTEST EI LIIGU PIISAVALT

Samas, ainult 10% inimese tervisest sõltub ligipääsust meditsiinile

- **50%** = tervisekäitumine / liikumine (elustiil)
- **20%** = keskkond
- **20%** = geneetika

Tervis tervikuna on **füüsilise, vaimse ja sotsiaalse heaolu seisund.**

Allikad: ISCA, TAI, Institute for the Future (2000) & WHO, Vooglaid

ORANŽ MAAILM

Fragmenteerumine



Väike on ilus

Ettevõtted lagunevad väiksemate organisatsioonide koostöövõrgustikeks; majanduses domineerib spetsialiseerumine

Kollektivism

Individualism

Ettevõtted hoollivad

Sotsiaalne vastutustunne domineerib ettevõtete strateegias; mure demograafiliste, keskkonna- ja jätkusuutlikkuse trendide pärast juhleb äri



ROHELINE MAAILM

Integreerumine

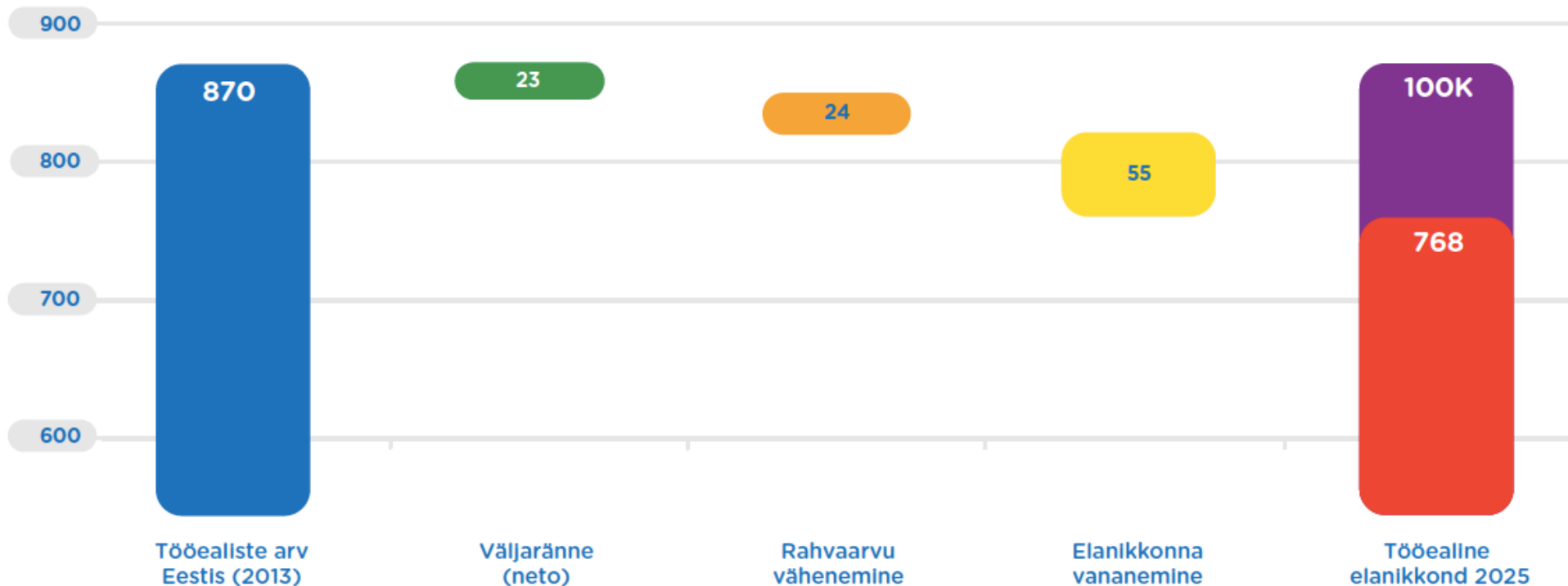


Kollektivism Rahvusvaheline äriühing on kuningas

Suurte ettevõtete kapitalism domineerib kuna firmad jätkavad kasvamist; individuaalsed eellistused domineerivad sotsiaalse vastutustunde üle

SININE MAAILM

VÄHEM TÖÖKÄSI (JA PÄID)



ALLIKAS: Euroopa Komisjoni andmed ja Kristjan Lepiku arvutused)

FROM THE PRODUCER OF *RIGHTEOUS KILL* AND *16 BLOCKS*

CURTIS "50 CENT"
JACKSON

FOREST
WHITAKER

AND ROBERT
DE NIRO

FREELANCERS

*To serve, protect...
and steal.*

ESTCORP.eu

**1/3 USA
TÖÖTURUST**
u. 53 000 000 inimest

ALLIKAS: Edelman Berland (2014)



75% maailma töötajatest 2025
=
2,25 miljardit inimest

(Hindriks, 2015)



POLE MIDAGI
HULLEMAT, KUI
TÖÖTADA **MÕTTETU**
ASJA KALLAL


SOOV OLLA OMA AJA JA KOHA PEREMEES



SOOV AVASTADA JA KOGEDA IGA PÄEV MIDAGI UUT



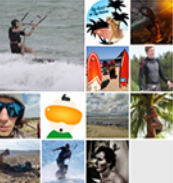
Eesti



1173 ühendatud surfarit
hakkasid surfata aastal 11. veebruaril

LIVECHAT ALGAJALE LIKKIMED TEAMS TURG TUUL & KES/KUS MINU PÄEVIK

Surfpäevikud ja muu



Viimased postitused livechatis

MaxWaveSurfshop 07/09/13 09:14

Selgitame välja parima 2013 aasta Mere- ja surfifoto! Õnnekiik võitja saab endale 75 eurose kinkekaardi. Otsige oma parimad pildid välja! www.facebook.com/photo.php?fb...

Mads 06/09/13 13:32

06.08 otseselt varastati lohe F-one Bandit 6, 12m2, värvusega must/sinine. Kui keegi näeb sellist lohet kusagil lendamas või muusgas, palun sellest koheselt teada anda - SB 00 3626. Loheni vinta võtke eest pakum 100 euri. Soovitan lohet mitte osta, sest surfisõltskond on väike ka karmas omakohtule.

õpekas 06/09/13 11:06

Hai õppelohe, helista gsm: 5 046 633 ja küsi õppelohe, peaka olema veel mitu tükki järgi...


05 10-14 juuli toimub SURFILAAGER 2013!

AA Kristina Alik, viimati muudis Prit Pärna (24/07/13 12:32)

Kõhe-kõhe on kätte jõudmas selle suve õppiheti. Juba vähem kui nädala pärast maabuvad kõik surfisõbrad Lemmeranda, mähkimetsa veerel imelisesse laia randa, et teoks teha selle aastane Surfilaager. Juba 15 aastat toob Surfilaager suve südames ühel kaunitest Eestimaa randadest toimuvasse laagrisse nii kogunud surfistad kui algajad surfihuvilised. Surfilaager on 5 päeva täis surf, merd, päikest, maailmatasemel muusikat ja lähedaid inimesi.

Järgmisest kolmapäevast pühapäevani saab nautida tuult ja päikest, surfata, võistelda või püüda oma esimesed tuuled koolitustel.

PÄÄSMED:



Sulle tuuliseid kohti

Lekka
 4.3 (6.4) m/s
 Temp: 17.2°C
 18:20 / 09.09.13

Surfpäevikud

17.08 Suureranna ja 18...
 Österby is the place 28!
 14-15.08 Kikumäe
 Busad hetked...

Teams

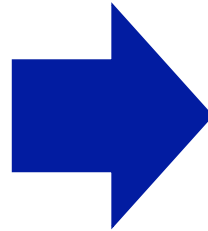
Liquidforce
 Team Fansurf
 Ex-Sapiens
 Hüsurf
 ALOHA

Reisiplaneerija

Santa Lucia (karibid)
 Aasia tur
 Dominikaani Vabariik, C...
 Brasiilia, Jericoacoara



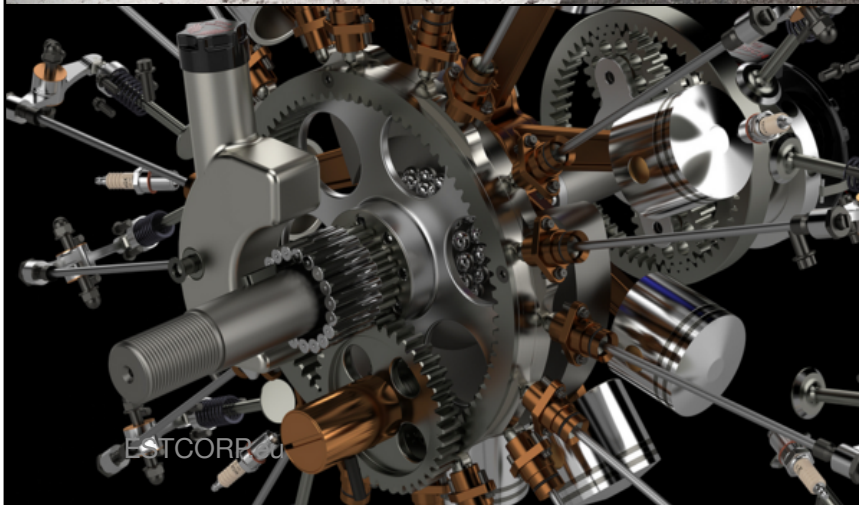
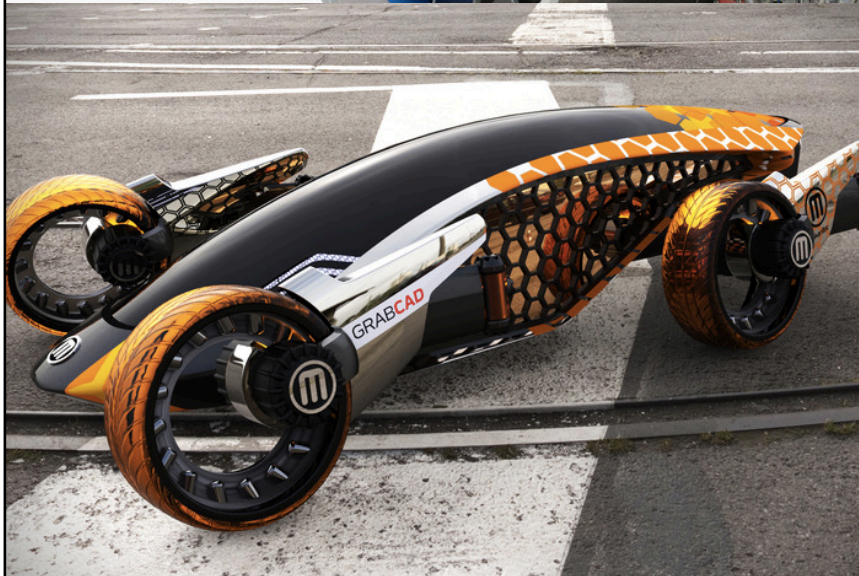






Jet engine
bracket
challenge.

GRABCAD

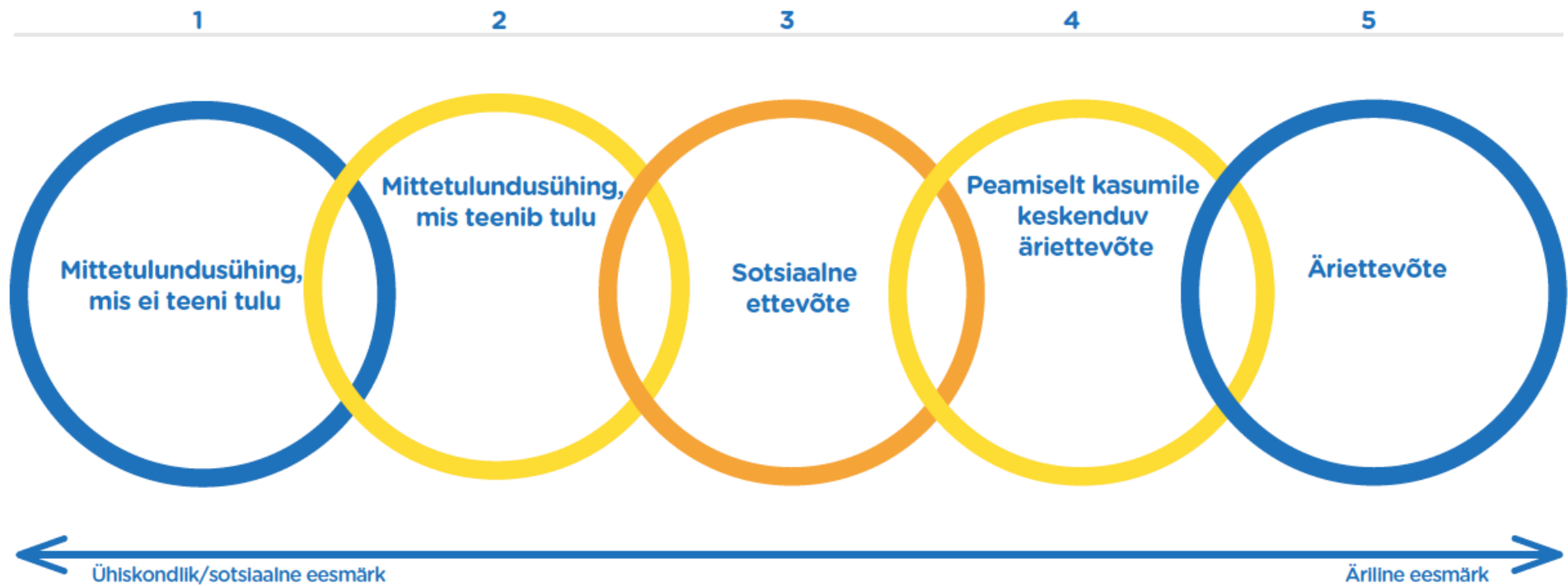


GRABCAD

Join 2,580,000 engineers with over 1,060,000 free CAD files

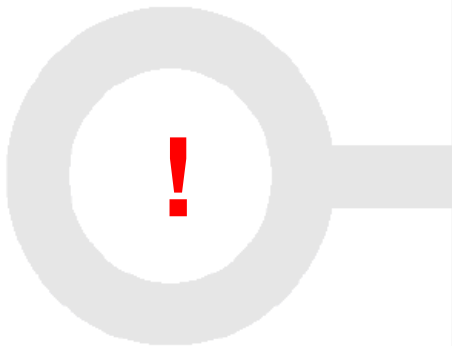
[Join the Community](#)

SOTSIAALNE ETTEVÕTLUS



ALLIKAS: Euroopa Komisjoni 2011

MÕNED NIPID



On tõeliselt raske disainida tooteid fookusgrupi ootuste järgi. Enamasti inimesed ei tea, mida nad tahavad, kuni sa neile seda näitad.

Minu mantra on fookus ja lihtsus. Lihtne võib olla raskem kui keeruline; sa pead kõvasti töötama, et oma mõtlemine puhtaks ja asjad lihtsaks saada.

Steve Jobs

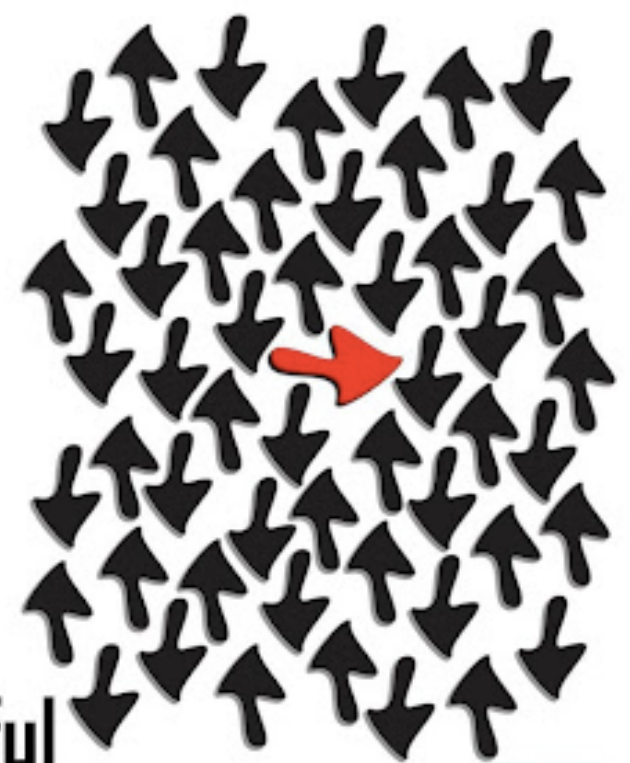
F-Follow

O-one

C-course

U-until

S-successful



MotiveWeight

IS YOUR INNOVATION IDEA A **VITAMIN OR PAINKILLER?**

VITAMIN or PAINKILLER?



Something your target
consumer **should** buy



Something your target
consumer **will** buy

 **THE INNOVATIVE MANAGER**
MANAGEMENT TOOLS FOR INNOVATIVE PROFESSIONALS

**VALU SUURUS =
EDU TÕENÄOSUS**



Invisible Need

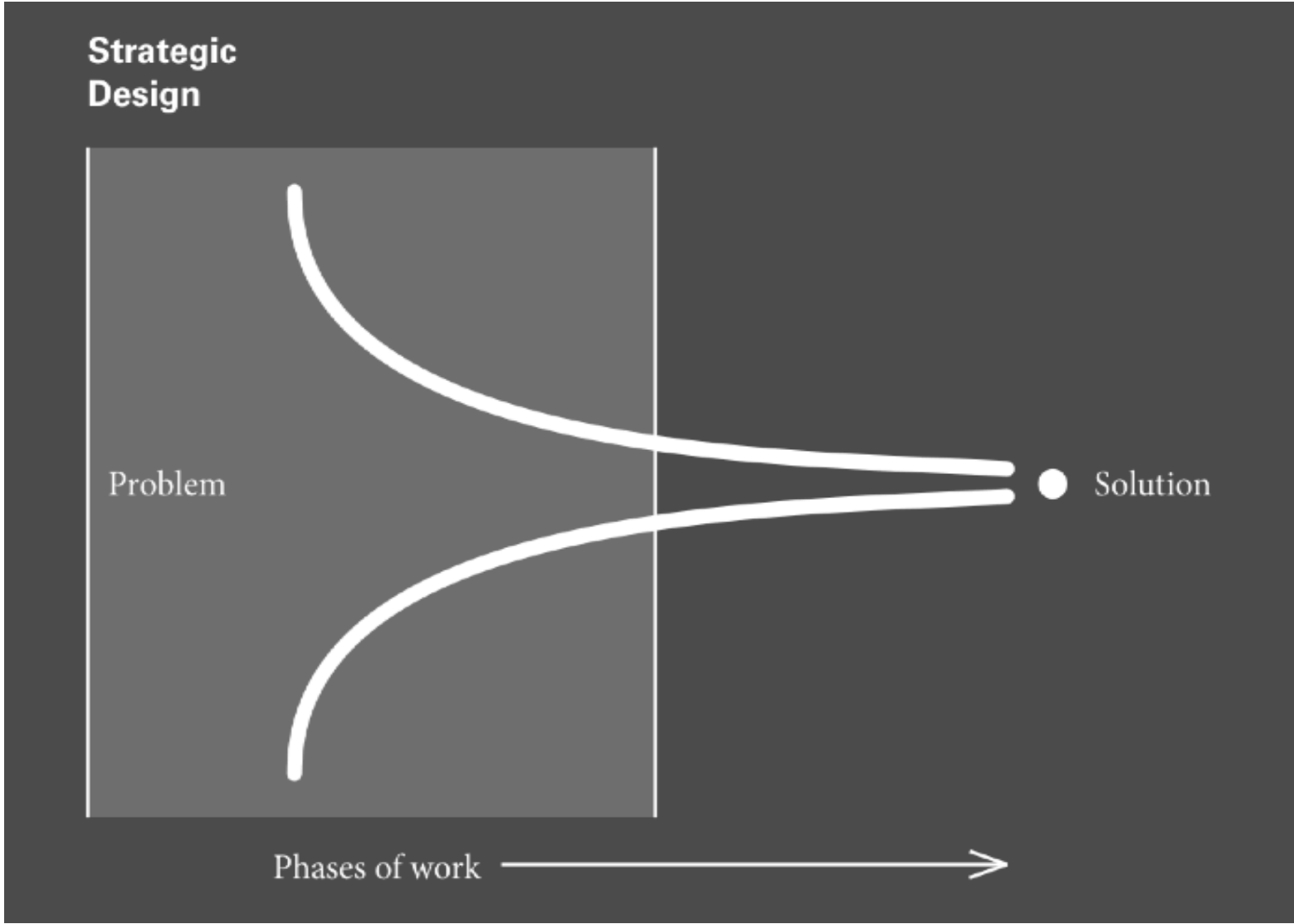
- Customer needs to be made aware of benefits
- Complacence : Overcome barrier of resistance to change
- Indifference: Very reactive style of working
- Ignorance : Lacks knowledge and needs to be educated



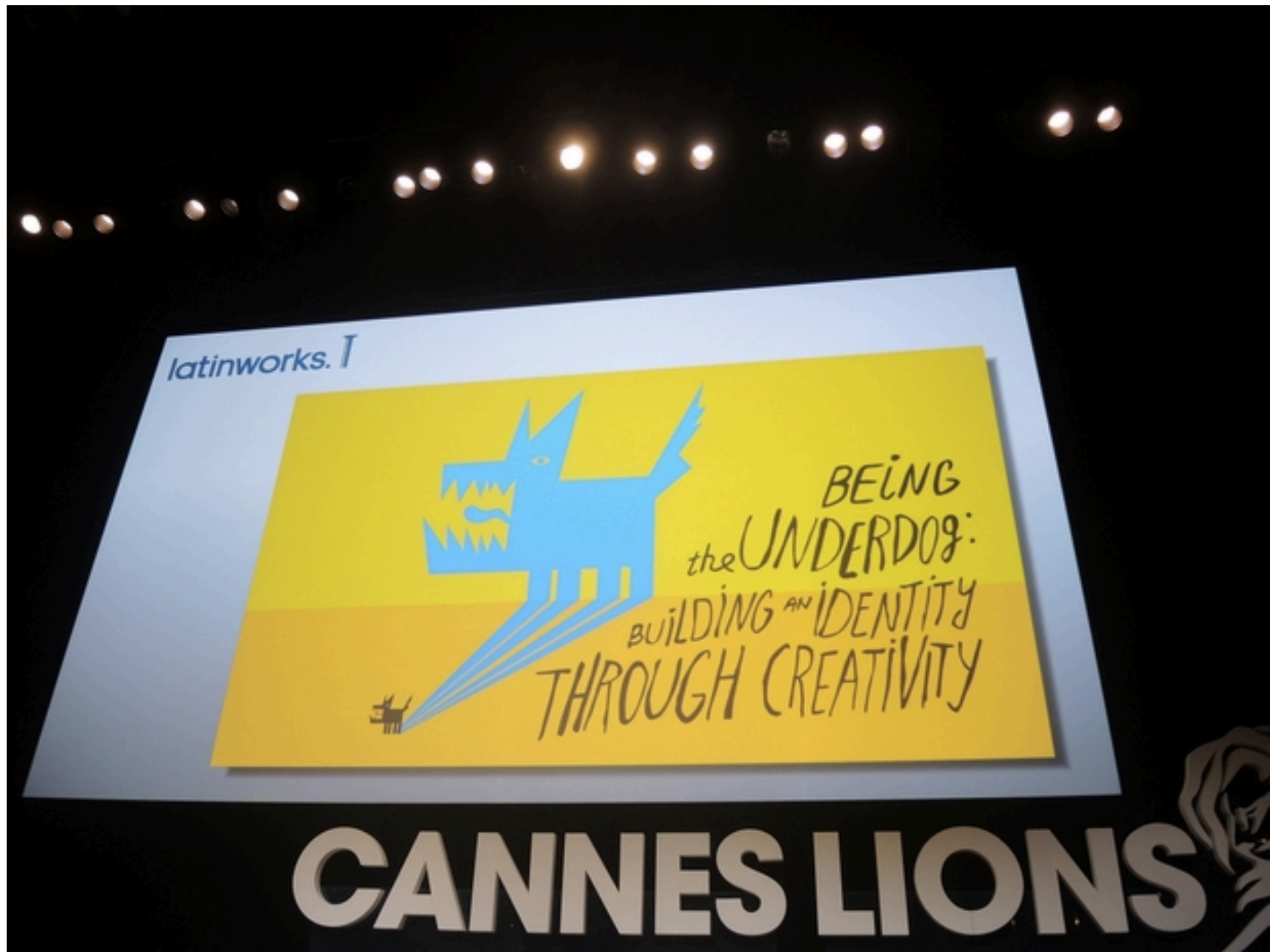
Visible Need

- Customer is aware of need
- There is sense of urgency
- Proactive in buying





ALLIKAS: Steinberg (2010)



ESTCORP.eu Ēriks Stendzenieks, President of the Latvian Art Directors Club

WEF: MIS ON ÜHIST EDUKATEL JA ÕNNELIKEL INIMESTEL?

- **Õnnelikkus** – nad tegelevad asjadega, mis pakuvad rahulolu.
- **Tulemused** – nad viljelevad tegevusi, millel on käegakatsutavad tulemused.
- **Olulisus** – nende tegevused avaldavad positiivset mõju nende jaoks olulistele inimestele.
- **Pärand** – nad teevad asju, mis võimaldavad teistele oma väärtusi ja teadmisi edasi anda.

+ NAD ON: kirglikud / ujuvad vastuoolu / paindlikud / keskenduvad tervisele / tähistavad teiste edu / mõtlevad 'kastist väljas' / nad ei lase teistel oma rahulolu vähendada

“To be normal is the ideal aim of the unsuccessful” Carl Jung



The Iceberg Illusion

Success is an iceberg

SUCCESS!

WHAT PEOPLE SEE

WHAT PEOPLE DON'T SEE

Persistence



Failure



Sacrifice



Disappointment



Dedication



Hard work



Good habits



@sylvia duckworth

tuleviku seire & arendus ettevõte

estcorp ESTONIAN
INVESTMENT
CORPORATION



Analüüsid

Stsenaariumid

Visioonitööd

Strateegiad

Loengud

Juhtimine

TÄNAN!
ott@estcorp.eu