

Seletuskiri
Majandus- ja kommunikatsiooniministri 28. novembri 2007. a määruse nr 90
„Tarbijakaitsetegevuse riigieelarvelise toetuse taotlemise ja eraldamise kord”
muutmise“ eelnõu juurde

1. Sissejuhatus

Määrus kehtestatakse tarbijakaitseaduse § 15 lõike 5 alusel.

Eelnõu väljatöötamise eesmärk on täiendada kehtivat majandus- ja kommunikatsiooniministri 28. novembri 2007. a määrust nr 90 „Tarbijakaitsetegevuse riigieelarvelise toetuse taotlemise ja eraldamise kord” (edaspidi *määrus*) seoses vajadusega täpsustada tarbijaühenduste taotluste menetluse protseduuri, toetuse eraldamise kriteeriume ning toetuse saaja õigusi.

Määruse eelnõu ja seletuskirja koostas Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi siseturuosakonna tarbija- ja konkurentsipoliitika talituse peaspetsialist Tatjana Saarniit (tel: 6 256 418, e-post: tatjana.saarniit@mkm.ee). Eelnõu juriidilise ekspertiisi tegi Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi õigusosakonna peaspetsialist Annika Talve (6 256 360, annika.talve@mkm.ee).

Eelnõuga muudetakse määruse redaktsiooni avaldamismärkega RT I, 29.12.2010, 57.

2. Eelnõu sisu ja võrdlev analüüs

Määruse eelnõu koosneb kolmest punktist.

Eelnõu punktiga 1 muudetakse määruse § 6 lõikes 3 sätestatud tähtpäeva, millal MKMi tarbijakaitsetegevuse toetuste komisjon (edaspidi *komisjon*) peab tegema ministrile ettepaneku tarbijaühenduste taotluste rahastamise kohta. Kui siiani on komisjon pidanud ministrile oma ettepaneku tegema 1. veebruariks, siis edaspidi tuleb see teha 28. veebruariks. Komisjoni praktika on näidanud, et määrusega ettenähtud ajavahemik (u 22 tööpäeva alates taotluste esitamise tähtpäevast) ei ole piisav selleks, et võimaldada komisjonil enne ministrile rahastamissettepaneku tegemist piisava põhjalikkusega analüüsida esitatud taotluste rahastamise põhjendatust, kuna asjakohane on hinnata neid koosmõjus ka eelmise aasta projektide tegevus- ja finantsaruannetega, mis laekuvad MKMile jaanuari kolmandal nädalal. Lisaks on korrektne kooskõlastada taotlejatega osaliselt rahastatavate tegevuste eelarved.

Eelnõu punktiga 2 täiendatakse kehtiva määruse § 7 lõike 2 punktis 7 sätestatud projekti elluviimise toetuse eraldamise kriteeriumi. Nimetatud kriteeriumi alusel võetakse arvesse taotleja kogemusi mitte ainult muudetava ministri määruse alusel eraldatud toetuse abil, vaid ka muudest vahenditest tarbijatele suunatud projektide juhtimisel ja läbiviimisel. Antud sättega soovitakse selgemalt väljendada võimalust, et projekti elluviimise toetust võivad taotleda ka need tarbijate huvides tegutsevad ühendused, kes taotlevad nimetatud toetust esmakordselt, kuid suudavad varasema projektikogemusega tõendada oma võimekust tegeleda tarbijate huve puudutavate teemadega.

Eelnõu punktiga 3 laiendatakse kehtiva määruse § 9 lõigetes 8 ja 9 sätestatud projekti elluviimise toetuse saaja õigusi. Kui siiani võis projekti elluviimise toetuse saaja teha

muudatusi rahastatavate tegevuste kuluartiklite lõikes ilma MKMi kirjaliku nõusolekuta 5% ulatuses eraldatud toetuse kogusummast, siis vastavalt eelnõu punktile 3 saab seda tulevikus teha 10% ulatuses. Juhul, kui projekti eelarves tehtavad muudatused moodustavad rohkem kui 10% eraldatud toetusest, tuleb MKMi ja toetuse saaja vahel sõlmida kokkulepe lepingu muutmiseks. Praegu tuleb lepingut muuta juhul, kui nimetatud muudatused moodustavad rohkem kui 5% eraldatud toetusest. Komisjoni senine praktika on näidanud, et tarbijakaitsealaste projektide puhul on reeglina tegemist väiksemahuliste projektidega, mistõttu ei ole MKMi-poolne kooskõlastus ja lepingu muumine nende projektide eelarvetes tehtavate pisemate muudatuste korral otstarbekas, kuna sellega kaasneb ebaproportsionaalne halduskoormus.

3. Eelnõu terminoloogia

Eelnõus kasutatakse reguleeritava valdkonna termineid.

4. Eelnõu vastavus Euroopa Liidu õigusele

Eelnõul ei ole puutumust EL õigusega.

5. Määruse mõjud

Määruse vastuvõtmisega ei kaasne otsest mõju riigi julgeolekule, rahvusvahelistele suhetele, majandusele ega keskkonnale.

6. Määruse rakendamisega seotud tegevused, vajalikud kulutused ja määruse rakendamise eeldatavad tulud

Määruse rakendamisega ei kaasne riigipoolseid tegevusi ega täiendavaid rahalisi kulutusi või tulusid.

7. Määruse jõustumine

Määrus jõustub üldises korras.

8. Eelnõu kooskõlastamine

Eelnõu esitatakse eelnõude infosüsteemi (EIS) kaudu kooskõlastamiseks teistele ministriumitele ja arvamuste avaldamiseks Tarbijakaitseametile, Eesti Tarbijakaitse Liidule ning Tartu Tarbijanõustamis- ja Infokeskusele.

Urve Palo
Minister

Marika Priske
Kantsler