

KODAR 2015-20 konsultatsioonid

HEATEGEVUS JA STRATEEGILINE FILANTROOPIA

Taustteave

2011-2014 arengukava eesmärgiks oli annetuste suurenemine (annetatakse läbimõeldult, regulaarselt ja suurenevas mahus) ning vabatahtliku tegevuse maine ja ulatuse kasv (tegevus on soodustatud, tunnustatud ja väärtustatud, vabaühenduste tegevustesse kaasatud). Vabaühendustele tehtud annetuste maht ja annetuste deklareerimine on ka kasvanud: tulumaksusoodustusega ühingutele annetati 2013. aastal 17,3 mln eurot (2012. aastal 16,3). Annetusi deklareerinud vabaühenduste arv on tõusnud 1310-ni (972). 31% Eesti elanikud on viimase aasta jooksul osalenud vabatahtlikus tegevuses sarnaselt Euroopa Liidu keskmisega (29%).

Teadlikke ja regulaarseid annetajaid võiks olla samas oluliselt rohkem. Annetuste kogumise hea tavaga levitatakse 2014. aastal teadmist annetamise kaudu osalemisest ning loodatavatest väärtustest, mis aitab parandada annetamise ja annetuste kogumise kultuuri ja omab pikemas plaanis positiivset mõju annetuste mahule. Vabatahtlik tegevus on samuti tõusutrendis, kuid vaja on vabatahtliku tegevuse maine parandamist, väärtustamist ja vabaühenduste tegevustesse kaasamist.

Heaks, ehkki ühekordseks, näiteks vabatahtlikkuse levitamisel oli programm, millega eelmise arengukava perioodil kaasati avalikku sektorit ja ettevõtjaid vabatahtlikku tegevusse. Osalemist vabatahtlikus tegevuses pärsivad väärarusaamad ja info killustatus. Vabatahtlike värv vahendab infot ja kuulutusi, kuid pole välja arendatud vabatahtlike tegevust toetavat ühtset taristut, mis vahendaks ja nõustaks vabatahtlikke ning tegeleks maine kujundamise ja väärtustamisega. Vabatahtlike kaasamisel mõju saavutamiseks vajavad loodud vabatahtlike keskused rohkem tuge ja juhtimist.

Vabatahtlikku tööd arvestatakse mõnegi toetuskeemi puhul osana vabaühenduse omafinantseeringust, kuid paljud rahastajad sellega siiski veel ei arvesta, kuigi selline soovitus on kirjas ka riiklikele rahastajatele kasutamiseks mõeldud kodanikuühenduste rahastamise juhendmaterjalis. Õigusruum ei erista vabatahtlikku teistest töötajatest, mis on probleemiks eelkõige vabatahtlike kulude katmisel.

Õigusruum ja maksustamine ei ole annetajale motiveerivamaks muutunud – 2012 kadus maksusoodustus eraisikute annetustelt sisuliselt ära, kuna piirmäära langetamine 3200 eurolt 1900 eurole tähendab, et pärast teisi mahaarvamisi tihti annetustele enam maksuvabastust ei jää, mis on nagunii piiratud veel viie protsendiga tuludest.

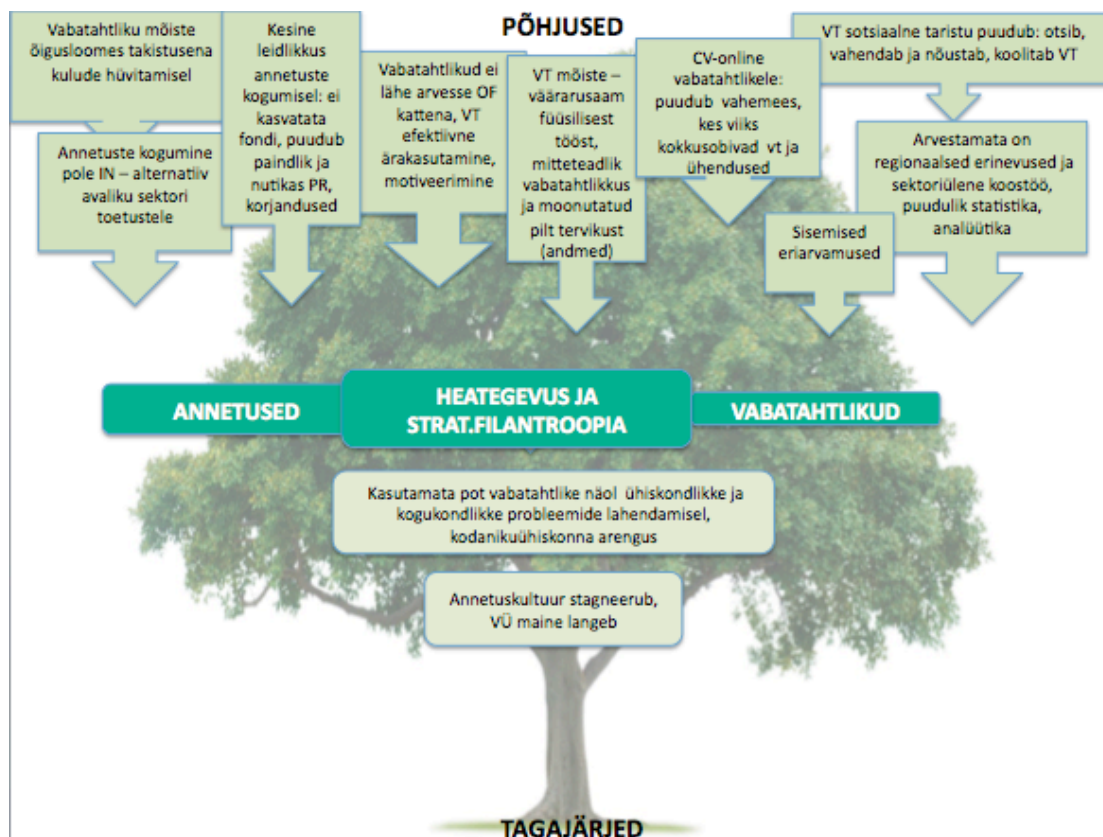
Asjaosalised ise on erinevatel seminaridel tõdenud, et vabaühendused ei käsitlee annetuste kogumist tõsise alternatiivina avaliku sektori toetustele. Ka ei pöörata piisavalt tähelepanu annetajate hulga kasvatamisele ega kasutada mugavaid, tähelepanu äratavaid annetusviise, näiteks erinevate annetusviiside ja -kampaaniate formaati. Kasutamata ressursi nähakse vabatahtlike kasutamises ühenduse töö toetamiseks, samas on probleeme nende juhendamise ja motiveerimisega.

Valdkondadeülese koostöö arendamisel on jäädud kinni sektorite piiridesse. Näiteks tulumaksuseaduse muutmise ettepanekutes käsitleti kodanikuühenduste vaadet, kuid jäeti käsitlemata äriettevõtete annetusi puudutav osa. Ka statistika ja kodanikuühendusi puudutavate andmete korrastamine ei ole olnud piisav, et saaks hinnata tehtut, plaanida sektori arengut ja annetamist soodustada.

Küsimused, millele võiks keskenduda:

1. Millele tuleks vabaühenduste rahastamisel ja toetuste kavandamisel esmajärjekorras keskenduda, et soodustada erinevate annetuste kogumise mudelite levikut ja vabatahtlike kaasamist ka teenuste pakkumisel ja arendamisel?
2. Kuidas paremini edendada sektorite- ja valdkondade ülest koostööd, et oleks võimalik filantroopiat ja annetuste tegemist soodustada? Kuidas suurendada äriettevõtete ja eraisikute annetamist ja filantroopias osalemist?
3. Kuidas teha nii, et vabatahtlikkuse koordineerimisest ja taristust oleks reaalne kasu?

KODAR 2015-20 konsultatsioonid
HEATEGEVUS JA STRATEEGILINE FILANTROOPIA



?

**SINU KOLM IDEED, ET ARENDADA
HEATEGEVUST JA STRATEEGILIST FILANTROOPIAT**