



# **Organisatsioonide võimekuse anatomia**

**Pirkko Valge  
Heateo SA**

**5. september 2014**



**3 miljardit inimest elab  
vähemaga kui 2,5 USD päevas**

**8% maailma elanikkonna  
käes on 80% varadest**



**Ja lõhe aina kasvab...**

# Annetuste jagamiselt strateegilise filantroopiani



Heategevus

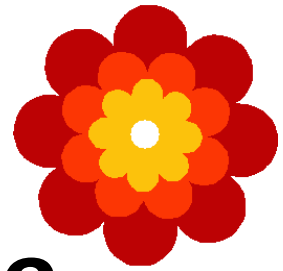


Filantroopia



Strateegiline  
filantroopia

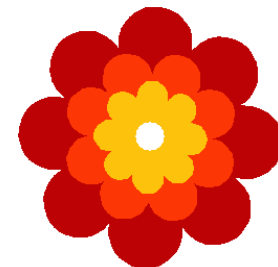
**Otsime parimaid lahendusi  
ühiskondlikele probleemidele**



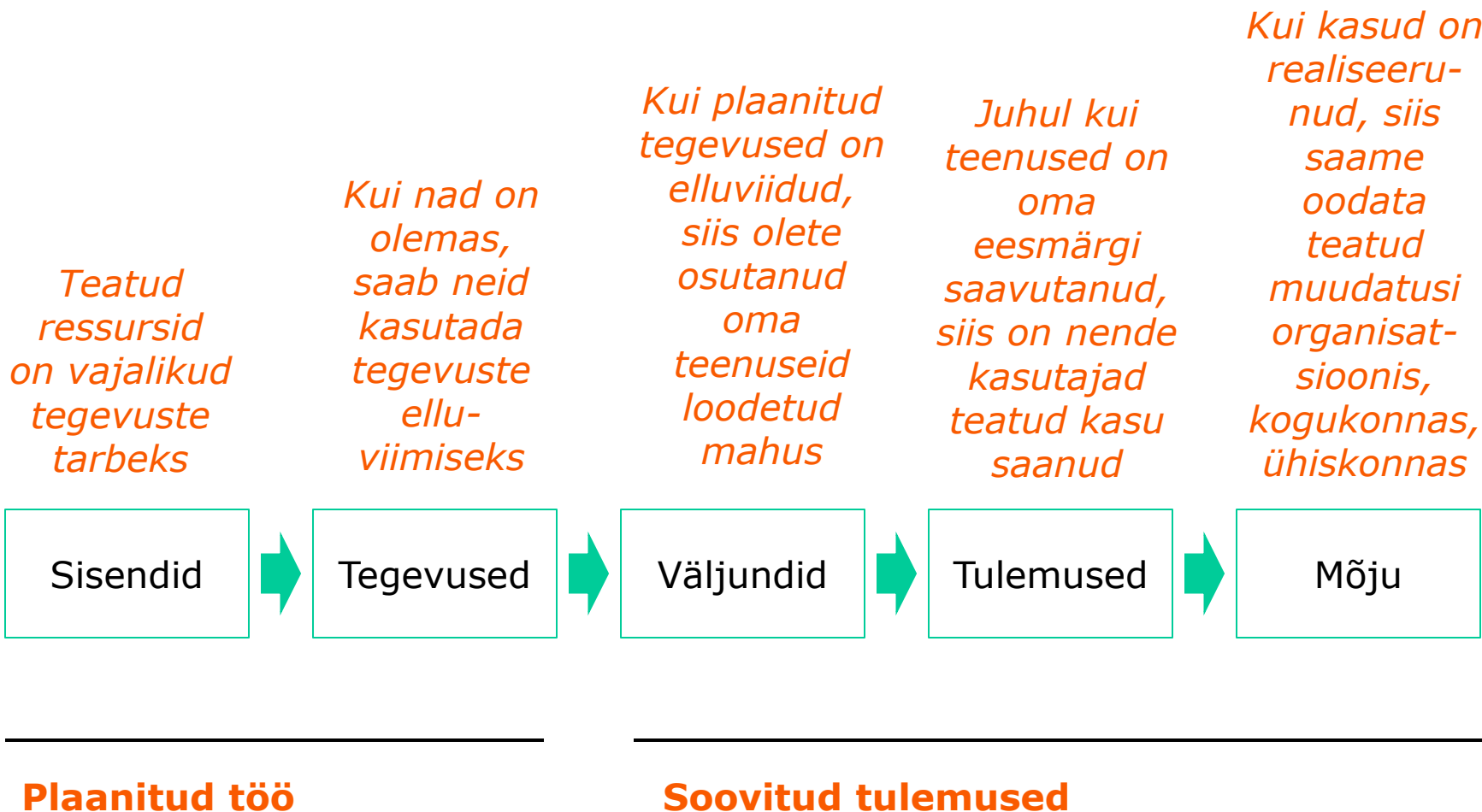
**MÕJU**

ja

**INNOVATSIOON**



# Kõik algab mõjust

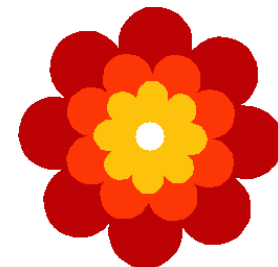




# Heateo salarelv organisatsioonide arendamisel...

**McKinsey**  
**Capabilities**  
**Assesment**  
**Tool**  
EHK  
**"CAT"**





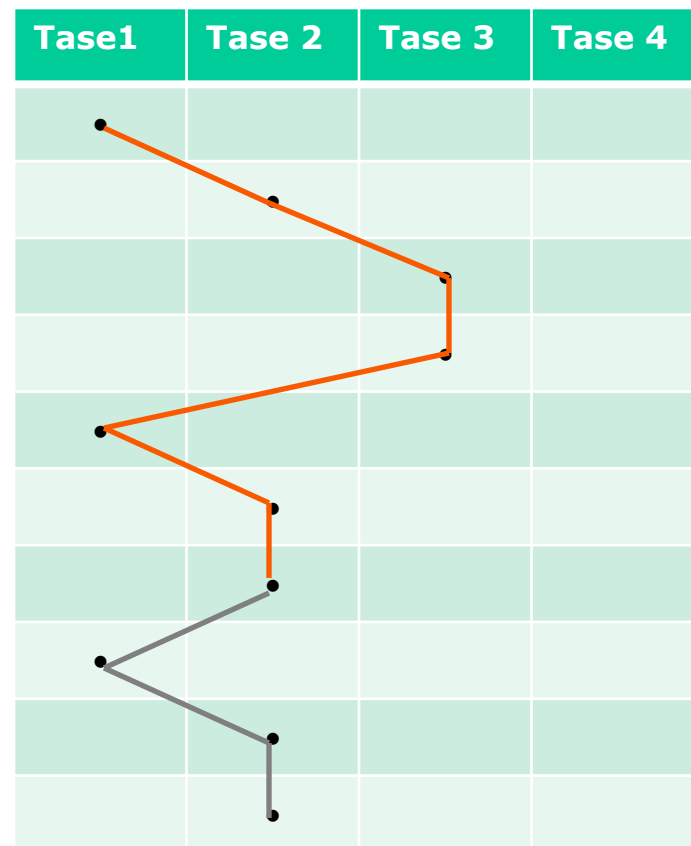
# “Aitab näha pimedas”

- Aitab vaadata organisatsiooni terviklikult, objektiivselt, märgata riske ja seada arengueesmärke ning jälgida arengut ajas.
- Kirjeldab võimekuse komponendid ja joonistab pildi sellest, milline on võimeka vabaühenduse **IDEAAL**.
- Ei ole **IDEAALNE** mudel.

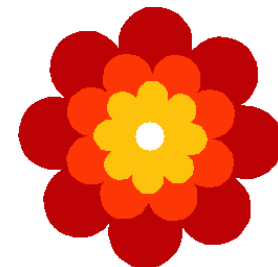


# “Võtame mootori juppideks”

- Missioon, visioon, eesmärgid
- Strateegia ja mõõtmine
- Teenused
- Inimesed
- Nõukogu
- Rahastus
- Kommunikatsioon ja koostöö
- IT & süsteemid
- Õiguslikud riskid
- Organisatsiooni kultuur







# Per aspera ad astra

## Heateo SA

- **Missioon**

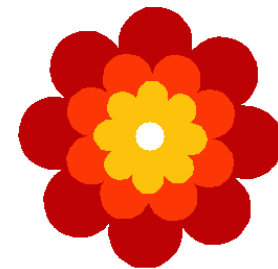
“Muuta heategevuslikku mõttelaadi ja käitumist Eesti ühiskonnas loomulikuks ja harjumuspäraseks.”

- **Visioon**

“Aitame inimestel muuta enda elusid ja muuta Eesti ühiskonda.”

- **Strateegilised eesmärgid**

“Kaasame senisest rohkem rahalisi annetusi ja annetajaid: vabatahtlike arv, kaasatud annetuste arv.”



# Per aspera ad astra

## Heateo SA

- **Missioon**

“Muuta heategevuslikku mõttelaadi ja käitumist Eesti ühiskonnas loomulikuks ja harjumuspäraseks.”

“Käivitame ja kasvatame algatusi, mis lahendavad Eesti ühiskonnas olulisi valupunkte.”

- **Visioon**

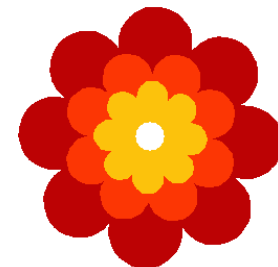
“Aitame inimestel muuta enda elusid ja muuta Eesti ühiskonda.”

“Igal ühiskondlikul probleemil on toimiv ja efektiivne lahendus.”

- **Strateegilised eesmärgid**

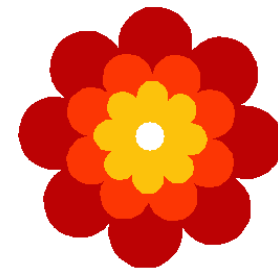
“Kaasame senisest rohkem rahalisi annetusi ja annetajaid: vabatahtlike arv, kaasatud annetuste arv.”

“Meie protfelliorganisatsioonide arv, mõju ja võimekus kasvavad.”



# Per aspera ad astra

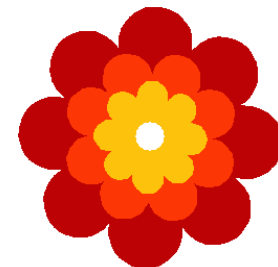
- **Missioon** – sõnastab kokkuvõtvalt organisatsiooni **olemasolu põhjuse**.
- **Visioon** – selge ja **inspireeriv** arusaamine organisatsiooni sisemistest ja välimistest püüdlustest.
- **Strateegilised eesmärgid** – **piiratud hulk** (kuni 3) julgeid eesmärke, millel on mõõdikud ja tähtajad.



# Strateegia ja mõõtmine

## Heateo SA

VALDKOND	MÕÕDIK	EESMÄRK	TEGEVUS
SIHTRÜHM	PO-de arv	2 uut org.i	Sotsiaalse innovatsiooni konkurss. Aktiivne suhtlemine ühendustega.
MÕJU	PO-de mõju ja võimekus	Igal PO-l individuaalsed näitajad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Iga PO individuaalne mõju ja võimekuse kasvatamise plaan.</li></ul>
INIMESED & ORG.	<ul style="list-style-type: none"><li>• PO-de rahulolu PJ-ga;</li><li>• Vabatahtlike arv;</li><li>• Nõukogu liikmete kaasatus</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 punkti (5-st);</li><li>• X uut vabatahtlikku;</li><li>• X nõukogu liiget kaasatud projektidesse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Heateo nõustamisvõimekuse kasvatamise plaan.</li><li>• Vabatahtlike kaasamise plaan.</li><li>• Nõukogu liikmetega individuaalsed kokkulepped.</li></ul>
FINANTSID	Mõju-investorite arv ja toetuste summa	X uut investorit, X € toetusi.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uute algatuste tutvustamise plaan mõjuinvestoritele.</li></ul>



# Strateegia ja mõõtmine

- Üldine strateegia – olemas on 2-5 aastane strateegiline **plan**, mis kirjeldab olulismaid tegevusi eesmärkide saavutamiseks.
- Tulemuste mõõtmine – välja on töötatud ülevaatlik **süsteem** (näiteks tasakaalus tulemuskaart) tulemuste – mõju ja efektiivsus – **korrapäraseks hindamiseks**.

# Programm

## Kiusamisvaba Kool

### Eesmärgid:

- Kiusamise ennetamine
- Ettetulevate juhtumite tõhus lahendamine
- Kiusamise negatiivsete mõjude minimeerimine

### ENNETUS- TEGEVUSED

Materjalid,  
infopäevad  
Veebitugi  
KiVa-tunnid  
Vestid

### SEKKUMISED

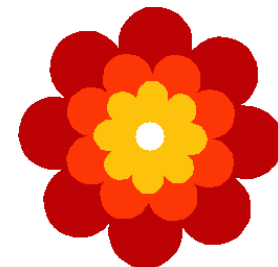
KiVa-rühmad  
Juhtumi  
osapooled  
Klassikaaslased  
Lapsevanemad

### MÕJU- UURING

Õpilas-  
küsitlus  
Õpetajate  
nõustamine

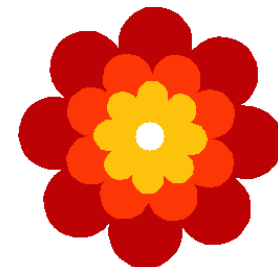


**KIUSAMISVABA  
KOOLITEE**



# Programm ja teenused

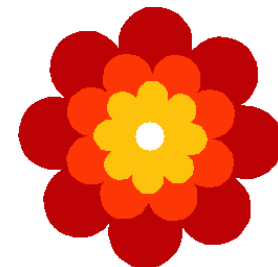
- **Sihtrühmale suunatud programm(id) või teenused – moodustavad ühtse terviku, on skaleeritavad, neid võrreldakse benchmarkidega, täiustatakse pidevalt.**
- **Mõõdetakse mõju – programmi sotsiaalset mõju hinnatakse/mõõdetakse pikaajaliste uuringutega (võrdluses kontrollgrupiga).**



# Inimesed

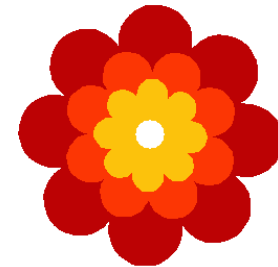
- **Erinevad taustad**
- **Pidev liikumine**
- **Pühendumus**





# Inimesed

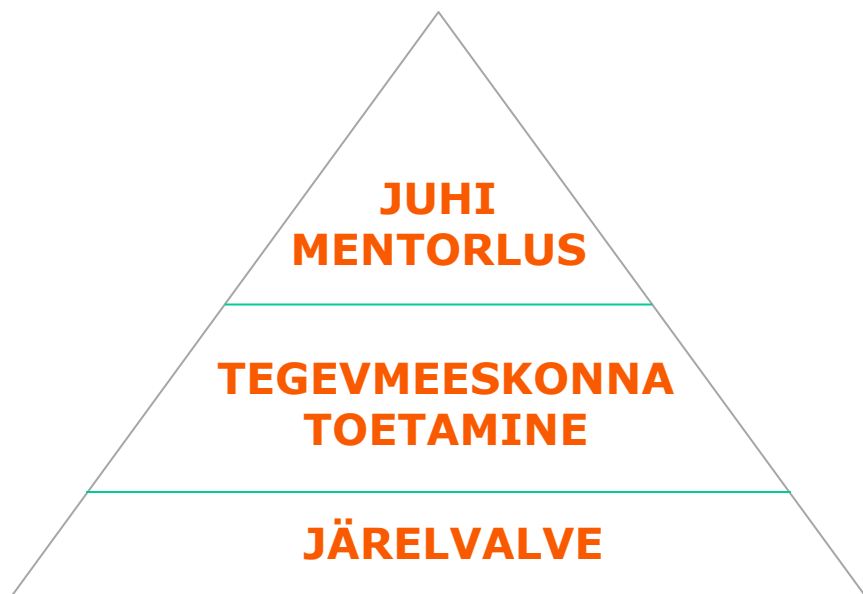
- Juhid – **juhtimiskogemusega**, selge visiooni ja nakatava energiaga, kahene missioon (mõju/efektiivsus), tugev analüütiline- ja finantsmõtlemine.
- Töötajad – erinevate taustadega, **erinevad oskused**, võimalus kasvada.
- Vabatahtlikud – võimekad inimesed, keda **juhitakse väga hästi** ja kes panustavad organisatsiooni õnnestumisse



# Nõukogu

- **Koosseis**
- **Pühendumus**
- **Juhi toetamine**

## Väärtus

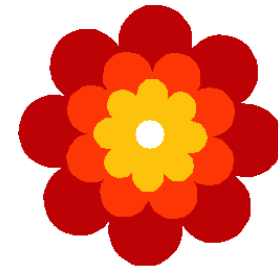


## Protsess

- Regulaarsed raportid
- Regulaarsed kokkusaamised sisuküsimuste arutamiseks
- Kord aastas kokkusaamine tegevmeeskonnaga
- Panustamine teemapõhiselt

## Koosseis

- Erinevad taustad
- Erinevad kompetentsid
- Erinevad sihtrühmad



# Nõukogu

- **Koosseis – liikmetel on erinevad kogemused, kompetentsid ja taust.**
- **Pühendumus – panustab organisatsiooni õnnestumisesse, käib regulaarselt koos ja liikmed osalevad alamprojektide töös**
- **Juhi toetamine – vastastikune usaldus, selged rollid (ei liigset kontrolli ega liigset eemalolekut), tugi elluviimisel**



TERVE EESTI  
SIHTASUTUS

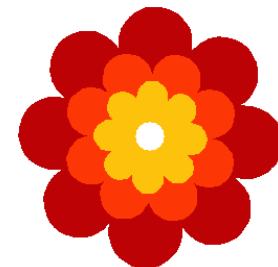
# Rahastus TESA

- Alustas aastal 2006 HIV teavituskampaaniat tavaelanikkonna hulgas.

TÖÖKOHAPÕHISED  
KOOLITUSED TÖÖTAJATE  
TERVISEKÄITUMISE  
EDENDAMISEKS

[HOO LI]  
ETTEVÕTTED HIV VASTU

- Kaks teineteist täiendavat tulumudelit – ettevõtlustulu ja *cause-related marketing*



# Rahastus

- **Mitmekesine** rahastajate ring (riik, KOV, projektid, ettevõtted).
- Oluline osakaal tuludest **omatulul**, oskus kasutada erinevaid lähenemisi (sotsiaalne turundus, teenuste hinnastamine ja jaemüük).
- Rahastuse hankimine ei võta kogu tegevjuhi ressursi.

# Kommunikatsioon ja koostöö

## Noored Kooli



# 2 AASTA KLUBI

on talendiprogramm, mille läbimise kogemus annab unikaalse eelise tööturul ning võimaluse midagi väärtuslikku ühiskonna jaoks ära teha.

\* Meie osalejate, mitte meie sõnad.



## Kahe aasta klubi?

Valime programmi 10-20 võimekat ja tegusat ülikooli lõpetanud inimest ning pakume neile ainulaadse väljakutse. Kandideerimistähtaeg on 11. märts.

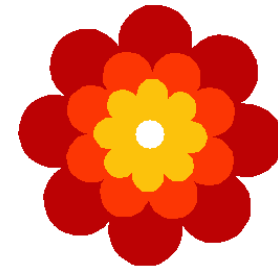
**Kaks aastat õpetavad programmis osalejad koolis, kus nad mõjutavad otseselt iga oma õpilase arengut.** Samaaegselt läbivad nad põhjaliku õpetamis- ja juhtimisoskuste koolituse, mis toetab nende kujunemist väljapaistvateks liidriteks.



# Kommunikatsioon ja koostöö

- **Kommunikatsioon – teadlik ja aktiivne** tegevus selleks, et organisatsioonist ja tema teemast tema jaoks olulistes sihtrühmades teataks ja temast räägitaks
- **Koostöösuhete loomine ja arendamine – tugevad ja sisulised** vastastikku kasulikud koostöösuhted





# Õppetunnid

- **Suurim mõju missiooni, visiooni, eesmärkide ümbersõnastamisest.**
- **Head juhtimiskompetentsid on kõige olulisemad protsessi õnnestumiseks.**
- **Võimekuse kasvatamine võtab rohkem aega kui me arvame.**

**Aitäh!**



Kontaktid: Pirkko Valge, Heateo SA  
pirkko@heategu.ee