

Kuidas oma tegevust muutustega arvestades kõige paremini plaanida

Pärast tulevikutrendide kirjeldamist on järgmise sammuna vaja kasutada seda infot oma tegevuste plaanimisel, st muuta teave tegevuste plaanimise vahendiks.

Tööriist 1. Trendide mõju sinu organisatsioonile

Palun võta selle harjutuse tegemiseks umbes 30–40 min aega, kaasa oma töötajad ja võimalusel ka juhatus või nõukogu.

Kui sul on vähem aega, vali vaid üks või kaks trendi, mis on sinu organisatsiooni jaoks kõige tähtsamad, ja tee see harjutus ainult nende põhjal läbi.

Trend	Milliste minu organisatsiooni tegevustega see trend seotud on?	Mida ma peaksin muutma või teisiti tegema?
Avaliku sektori vahendite vähenemine Konkurents vabähenduste vahel suureneb	Nt uute rahastamisallikate leidmine, sh rahvusvaheliselt	Tegevused: võtan aktiivselt ette annetajate leidmise erasektorist
Teenuste osatähtsuse kasv Surve teenida omatulu teenuste müügist	Nt teenuse müügi korraldamine, selleks sobiva inimese leidmine koos mõne teise ühendusega, liikmete või vabatahtlike hulgast	
Vabähenduste arvu ja rolli suurenemine ühiskonnas ja majanduses Kasvavad nõudmised aruandlusele ja tegevuse läbipaistvusele		
Sektoritevaheliste erisuste vähenemine Ärimudelite rakendamine vabähenduste tegevuses	Kuidas pakkuda teenust, kui sihtgrupp ei ole suuteline maksma? Lahendus: otsida ja kaasata neid, kes eraldavad toetusi sihtrühmale	

Tööriist 2. Trendide mõju sinu organisatsiooni huvirühmadele

Mõtle, kuidas eeltoodud trendid mõjutavad sinu huvirühmi ja kuidas see omakorda mõjutab teie suhteid.

Palun võta selle harjutuse tegemiseks umbes 30–40 min aega, kaasa oma töötajad ja võimalusel ka juhatus või nõukogu.

Trend 1. Avaliku sektori vahendite vähenemine (konkurents suureneb)

Huvirühm	Kuidas trend neid mõjutab? Mille järgi sellest aru saan? Too näiteid	Mida ette võtan ehk tegevused
Vabaühenduse liikmed	Nt kasvab vajadus annetusi koguda	Teen annetuste kogumise detailse plaani koos tulemusnäitajate ja tähtaegadega
Teenuste tarbijad	Nt kasvab hüppeliselt vajadus mõne teenuse järele	Kujundan ümber organisatsiooni tegevuskava
Rahastajad (eraisikud, fondid, äri sektor, riik jne)	Nt toetuste sihtotstarvet ja kuluefektiivsust hakatakse järjest enam kontrollima	Vaatan üle ja uuendan aruandlussüsteemi ja panustan enam teavitusse
Koostööpartnerid ja võrgustik		
Muu (konkurendid, meedia, poliitikud)		
Vabatahtlikud		

Märkus: Pööra eelkõige tähelepanu neile huvirühmadele, kes sinu organisatsiooni tegevust mõjutavad (ülejäanud võid kõrvale jätta).

Trend 2. Teenuste osatähtsuse kasv (surve teenida omatulu teenuste müügist)

Huvirühm	Kuidas trend neid mõjutab Mille järgi sellest aru saan? Too näiteid	Mida ette võtan ehk tegevused
Vabaühenduse liikmed	Vajadus kujundada ja osutada teenuseid koos liikmetega	Nt kaasata neid enam kui pädevat tööjõudu, selleks pakkuda näiteks koolitusi ja nõustamist
Teenuste tarbijad	Tasuliste teenuste pakkumine	Täpsustada nende vajadusi ja võimalusi teenuste eest maksta või selleks toetust küsida
Rahastajad (eraisikud, fondid, äri sektor, riik jne)	Suurem surve toetamiseks, suurem konkurents	Ühisprojektid (annavad konkurentsieelise)
Koostööpartnerid ja võrgustik		Ühisprojektid
Muu (konkurendid, meedia, poliitikud)		
Vabatahtlikud		

Märkus: Pööra eelkõige tähelepanu neile huvirühmadele, mis sinu organisatsiooni tegevust mõjutavad (ülejäanud võid kõrvale jätta).

Trend 3. Vabaühenduste arvu ja rolli suurenemine ühiskonnas ja majanduses (kasvavad nõuded aruandlusele ja tegevuse läbipaistvusele)

Huvirühm	Kuidas trend neid mõjutab? Mille järgi seda hindan?	Mida ette võtan?
Vabaühenduse liikmed		
Teenuste tarbijad		
Rahastajad (eraisikud, fondid, äri sektor, riik jne)	Nt rahastajate suurem huvi toetuste kasutamise efektiivsuse ja detailide vastu	Vaatan üle või teen korraliku kommunikatsiooniplaani koos tulemusnäitajatega
Koostööpartnerid ja võrgustik		
Muu (konkurendid, meedia, poliitikud)	Nt suureneb koostööpakkumiste ja arvamuste küsimise hulk	Panustan eestkoste plaanimisse ja mitmekesistan tegevusi
Vabatahtlikud		

Märkus: Pööra eelkõige tähelepanu neile huvirühmadele, mis sinu organisatsiooni tegevust mõjutavad (ülejäanud võid kõrvale jätta).

Trend 4. Sektoritevaheliste erisuste vähenemine (ärimudelite rakendamine vabaühenduste tegevuses)

Huvirühm	Kuidas trend neid mõjutab? Mille järgi seda hindan?	Mida ette võtan?
Vabaühenduse liikmed		
Teenuste tarbijad	Nt kasvavad nõudmised teenuste kvaliteedile	Panustan rohkem vahendeid ja oskusi teenuste kvaliteedi tagamiseks
Rahastajad (eraisikud, fondid, ärisektor, riik jne)	Nt suurenev valmisolek teha koostööd ja ühisprojekte teenuste pakkumiseks	Arvestan rahastamistaotluste kirjutamisel ja oma tegevuste plaanimisel koostöö olulisust konkurentsieelise saamisel
Koostööpartnerid ja võrgustik		
Muu (konkurendid, meedia, poliitikud)		
Vabatahtlikud		

Märkus: Pööra eelkõige tähelepanu neile huvirühmadele, mis sinu organisatsiooni tegevust mõjutavad (ülejäanud võid kõrvale jätta).

Tööriist 3. Tegevusplaanide muutmise vajaduse hindamine

Selle ülesande võiks organisatsiooni juhatus või nõukogu enne läbi teha ja seejärel töötajatega läbi arutada. Kogu protsess võib võtta pool päeva kuni päev ja seda võiks teha enne tegevuskavade koostamist või -plaanide uuendamist. Võimalikult palju võiks ära kasutada organisatsiooni muid arendustegevusi (nt koolitused, tiimipäevad, avatud koosolekud jms) ning muude töökohtumiste käigus hangitud ideid ja infot.

Vaata üle oma ühenduse konkreetne tegevusplaan, siis saad hakata kavandama täpsemaid tegevusi, et muutustest tulenevaid võimalusi hästi ära kasutada ja riske maandada. Kasulik oleks mõelda kolme tüüpi võimalustele.

PARANDAMINE: Mida uus informatsioon trendide kohta aitab sul oma töös paremini teha?

UUENDAMINE: Mida saaksite teha teisiti või uutmoodi? Kas on asju, mida te varem teinud pole, kuid millest oleks uues olukorras kasu?

VALMISTUMINE: Milliseid võimalusi saadud teadmised annavad, et riskide ja ohtudega toime tulla? Kuidas saad valmistuda?

Pane täpsemalt kirja, milliseid konkreetseid tegevusi või muutusi plaanid. Eeskujuks võid võtta kõrvaloleva tabeli, täitmiseks järgmisel leheküljel oleva.

PARANDA	UUENDA	VALMISTU
<p>Tegevused:</p> <p>1. tõsta ja kindlustada liikmete pädevust</p> <p>2. parandada koostööd teiste vabaühendustega</p> <p>3.</p> <p>...</p>	<p>Tegevused:</p> <p>1. müügitegevus ja teiste vabaühendustega ühine turundustegevus</p> <p>2. tutvustada oma tegevust rahvusvaheliselt</p> <p>3. värskendada teenust (liita mõne muu teenusega vms)</p> <p>...</p>	<p>Tegevused:</p> <p>1. kaaluda, kas müügitegevuse arendamine tasub ära – arvestada kulu ja võimaliku tulu tasakaalu</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>...</p>
<p>Kuidas pakutud tegevusi ellu viia?</p> <p>täiendada koolitusplaani</p> <p>vaadata üle tegevuskava...</p>	<p>Kuidas pakutud tegevusi ellu viia?</p>	<p>Kuidas pakutud tegevusi ellu viia?</p>
<p>Tähtaeg (mis ajaks plaanin muutused ellu viia):</p>	<p>Tähtaeg (mis ajaks plaanin muutused ellu viia):</p>	<p>Tähtaeg (mis ajaks plaanin muutused ellu viia):</p>

PARANDA	UUENDA	VALMISTU
Tegevused:	Tegevused:	Tegevused:
Kuidas pakutud tegevusi ellu viia?	Kuidas pakutud tegevusi ellu viia?	Kuidas pakutud tegevusi ellu viia?
Tähtaeg (mis ajaks plaanin muutused ellu viia):	Tähtaeg (mis ajaks plaanin muutused ellu viia):	Tähtaeg (mis ajaks plaanin muutused ellu viia):

NB! Pärast ülesande läbitegemist ja arutelu soovitame leida organisatsioonis vastutaja, et pakutud ideed ja lahendused läbi mõelda, tegevuskavadega ühendada ning tagada, et kokkulepitud muutused ellu viidaks.