



---

# Infoühiskonna trendid vabakonna elus

---

HILLE HINSBERG

[Hille.hinsberg@praxis.ee](mailto:Hille.hinsberg@praxis.ee)

The slide features two large, faint, light-gray lion rampant symbols in the background, one on the left and one on the right, positioned behind the contact information.

# Milleks mulle e-?

- Saan muuta tõhusamaks organisatsiooni igapäevast toimimist
- Saan arendada organisatsiooni põhitegevust (eestkoste, oma sihtrühmale suunatud tegevus, jne)
- Muuta paremaks infovahetust ja võrgustuda

# TREND 1. (Info) tehnoloogia areng

- infokanalite paljusus toob kaasa juurdepääsu suurele infohulgale, aga usaldusväärsus? Asjakohasus?
- moodsad märksõnad, nt avatud andmed – kuidas neid kasutada?

# TREND 1. Eneseanalüüsi küsimused:

- Kas Sa oled oma organisatsioonis analüüsinud IKT alaseid vajadusi ja nendega seotud eesmärke?
- Kui hõlpsasti on Sinu poolt pakutav info oma vabaühenduse tegevusest üles leitav (nt kas on viiteid erinevate partnerorganisatsioonide veebilehekülgedel)?
- Kas oled võrgustikult, millesse su organisatsioon kuulub küsinud, mida nemad sinu avaldatud kommunikatsioonist ootavad/ vajavad?
- Kas Sa pöörad tähelepanu info kvaliteedile – nii selles osas, mida Sa ise kasutad kui ka selles osas, mida paned internetti enda ühenduse kohta (nt kuidas tuvastad, et tegemist on usaldusväärse allikaga või kuidas leida kõige asjakohasemat infot)?

## TREND 2. Digitaalse lõhe vähenemine

- lõhe seisneb motivatsiooni, oskuste ja juurdepääsu puudumises – kuidas aidata seda ületada
- internetikasutajate arvu suurenemine tähendab ühendustele suuremat teenuse tarbijaskonda, uusi sihtrühmi, paremat kaasamist

# TREND 2. Eneseanalüüsi küsimused:

- Kas ja kuidas kasutate elektroonilisi suhtluskanaleid sihtrühmaga kontakti loomiseks?
- Kuidas oled uurinud oma sihtrühma eelistusi ja vajadusi suhtlusvahendite ning info esitamise osas?
- Millised on alternatiivsed suhtlusvahendid nendele inimestele, kes digitaalseid vahendeid ei oska/ ei taha kasutada?
- Kas sinu organisatsioon on mõelnud sellele, kuidas kogukonnas/ tegevusvaldkonnas neid inimesi nõustada ja kaasata, kes internetti või uusi suhtlusvahendeid ei kasuta?
- Kas elektrooniliste suhtlusvahendite abil oleks Sul võimalik läheneda uutele sihtrühmadele/ sihtrühma liikmetele?
- Kuidas on tagatud tugi ja teavitus näiteks elektrooniliste ankeetide jms igapäevaste toimingute puhul, mis eeldavad veebi kaudu registreerimist, vormide täitmist vms?

## TREND 3. Infoühiskonna võimaluste kasutamine kaasamiseks ja võrgustumiseks

- võim ja otsustamine liigub internetipõhisesse võrgustikesse
- ühendusel on lihtsal viisil võimalik
  - luua kontakte teiste ühenduste või kogukondadega,
  - osaleda ülemaailmsetes algatustes ja kampaaniates – igaühest võib saada aktivist!

# TREND 3. Eneseanalüüsi küsimused:

- Kas oled teadlik vabaühendustest (teistes riikides), kes tegelevad sarnaste teemadega ja kel on sarnased huvid?
- Kuidas mõjutaks rahvusvaheline koostöö sinu huvikaitse tegevusi Eestis?
- Kas Su organisatsioonil on muudes riikides „fänne“?
- Millised on peamised interaktiivsed suhtluskanalid, kus Sinu ühendus saab aktiivselt osaleda?
- Kas Sinu organisatsioonis on inimesi, kes suudavad infovahetust korraldada; teha seda järjepidevalt ning aktiivselt dialoogis osaleda



## TREND 4. Teenuste tähtsuse tõus

- omatulu teenimise võimalused tulenevalt (piiriüleste) teenuste müügist suurenevad;
- konkurents erasektori ettevõtetega suureneb, oluliseks saab koostöö;
- potentsiaal sotsiaalseks innovatsiooniks, mille eesmärk on pakkuda olemasolevatele probleemidele uudseid lahendusi.

# TREND 4. Eneseanalüüsi küsimused:

- Millised on Su organisatsiooni võimalused pakkuda teenust ja leida endale teenusepakkumises spetsiaalne nišš?
- Kuidas saaksid IKT abil muuta teenuseosutamise tõhusamaks ja kasutajasõbralikumaks?
- Milliseid võimalusi näed koostöös era- ja/või avaliku sektoriga mingi teenuse disainimisel?