

# Legitiimsus

Kuidas on TESA saavutanud LEGITIIMSUSE läbi  
väga raske teema mainekujunduse?

# Täna

- \* Tõepoolest “töö - tuba” - ka mina sooviksin aru saada, kas TESAs tõepoolest on legitiimne
  - \* Urime täpsemalt definitsiooni ja arutleme selle üle
  - \* Räägin TESAs lugusid
- \* Praktiline harjutus
  - \* Mõtleme, kuidas organisatsiooni või teema legitiimsust paremini kommunikeerida
    - \* TESAs või teie enda organisatsioonis



# Legitiimsus

- Nii organisatsiooni sees kui ka väljapoolt jagatud arusaam, et ühenduse tegevused on seaduslikud, vastuvõetavad ja õigustatud.
- Legitiimsuse tagavad inimesed, kompetentsus ja suhted, saavutused, maine (sarnane indiviidi CV-ga)
- Ühendus peab olema legitiimne organisatsioonina (et oleks kindlus, et ühendus pole mingi nali või pettus) ja legitiimne kõnelema teemal, mida ta esindab, mille eest ta kostab või midata promob.

# Legitiimsuse allikad

Ühenduse legitiimsus (ingl *legitimacy*), ka õiguspärasus, tuleneb tema suutlikkusest olla vastutav ja avatud ning tähendab, et tema peamised huvigrupid(liikmed, rahastajad, vabatahtlikud, töötajad jne) teavad ja usuvad, et ühenduse eesmärk, tegevused ja soovitud mõju on seaduslikud, arusaadavad, vastuvõetavad, mõistlikud vajalikud ning on kooskõlas üldiste ühiskondlike väärtuste ja tavadega.



Terve Eesti lähenemine

# Epideemia kui kompleksne süsteem



# Lähene mine

- \* Õpime epideemia kohta
  - \* Mis see on ja kuidas areneb, levib? Epidemioloogia, etioloogia
  - \* Millised sekkumised on olemas ja tõhusad?
  - \* Miks neid Eestis ei rakendata? Millised on barjäärid?
- \* Valime lähene mise: meetodite segu
- \* Kuulame, “mis soovib järgmiseks juhtuda”, oleme diskursusega dialoogis

# Lähenemine

- \* Üldiselt teame, et oleme tugevad just kommunikatsioonis ja keskendume sellele tulevikus rohkem
  - \* vana meedia
  - \* uus meedia
  - \* väikesed grupid



# Aga kellele me räägime?

	Legitiimsuse allikas
Opportunist	Kes veel nii ütleb? Kas võimsad jõud on pigem poolt või vastu?
Diplomaat	SA ja nende jutt sobib ümbritsevaga, ei lähe vastuollu traditsiooniga, muutus pole liiga terav
Ekspert	Faktid, ekspertiis, tiitlid: PhD, M.Sc
Saavutaja	Faktid, ekspertiis, tiitlid, saavutused, mida on ära teinud
Individualist	Hindab loovaid lahendusi näiliselt sobimatute vajaduste vahel
Strateeg	Näeb transformatiivse muutuse loogikat ja võimalikkust meie lähenemises
Alkeemik	Näeb muutuse võimalikkust materiaalsel, vaimsel ja ühiskondlikul tasandil

Aga uurime definitsioone  
lähemalt

# Legitiimsuse allikad

Ühenduse legitiimsus (ingl *legitimacy*), ka õiguspärasus, tuleneb tema suutlikkusest olla vastutav ja avatud ning tähendab, et tema peamised huvigrupid (liikmed, rahastajad, vabatahtlikud, töötajad jne) teavad ja usuvad, et ühenduse eesmärk, tegevused ja soovitud mõju on seaduslikud, arusaadavad, vastuvõetavad, mõistlikud vajalikud ning on kooskõlas üldiste ühiskondlike väärtuste ja tavadega.

# Kuidas sellest mõtleme...

Kriteerium	Kuidas saavutame ja väljakutsed
Seaduslik	Tegutseme seaduslike vahenditega, aga tahame seadusi muuta - väljakutse: miks ründate seaduslikku äri?
Arusaadav	Uurime inimeste praegust taju ja kujundame kom. strteegia
Vastuvõetav	Suhestume sellega, mis praegu vastuvõetav on ja üritame ka seda muuta
Mõistlik	Muudame seda, mis kõlab mõistlikuna
Vajalik	Legitimeerime sidudes asjadega, mis juba olulised
Kooskõlas ühiskondlike tavadega	Nii ja naa. Ühelt poolt vajalik, teisalt tuleb asju teha uuel moel

Kriteerium	Liikmed	Töötajad	Rahastajad	Publik
Seaduslik	Jah			
Arusaadav				Jah
Vastuvõetav				Ei?
Mõistlik	Jah	Jah	jah	Ei?
Vajalik				Jah
Kooskõlas ühiskondlike				

# Legitiimsuse tagavad...

Kriteerium	TESA-l on
Inimesed	Teaduskraadid vastavates distsipliinides
Kompetentsus	Teaduslikud tööd ja meetodid tegevuse aluseks
Suhted	Pikaajaline koostöösuhe mainekate organisatsioonidega
Saavutused	Nimetatud “aasta teoks”, “aasta missiooniinimeseks”, “sotsiaalseks ettevõtjaks”
Maine	Kampaaniad ja raamistused, mis on inimestele meelde jäänud

Miks Sa arvad, et just Sina oled õige raha saama, olema kaasatud, olema arvestatud, olema tõsiseltvõetav jne.

# Peab olema legitiimne organisatsioonina

- \* Et ei oleks pettus
- \* Peab olema ka teatav organisatoorne võimekus
- \* TESA-1 on olnud sellega väga raske



# Peab olema legitiimne kõnelema teemal, mille kohta räägib

- \* Peame näitama ekspertiisi ja oma huvigruppide jaoks usutavana näima
- \* Rahvatervise organisatsioonina ja väga üldise nimega saame tegelikult rääkida paljudel teemadel, kui peaks vaja olema: erinevus, integratsioon, soorollide areng, vaimne tervis jne
- \* Me ei ole väga head kõneisikud näiteks loodushoiu teemal

# Kuidas võiks TESA legitiimsust kommunikeerida?

Mis peaks kindlasti olema meie kodulehel?