

Rahastuse leidmine & annetuste kogumine

Uve Poom & Jaan Urb

Jaan Urb

Jaan on pikaaegse kogemusega konsultant ja koolitaja. Oma karjääri jooksul on ta koostanud rahastustaotlusi miljonite eurode eest ja viinud need projektid ka seejärel ellu. Väikeettevõtjana on ta hästi kursis organisatsiooni igapäevase käigushoidmisega, kunagise noorteaktivistina on talle tuttav kodanikuühiskond nii Eestis kui välismaal. Kuna projektide eelarvete juhtimine on valmistanud talle piisavalt peavalu, otsustas ta koos Uve ja meeskonnaga arendada välja tarkvara – BudgetMatador – selle lihtsustamiseks.



Uve Poom

Uvel on mitme aasta jagu vabaühenduste juhtimiskogemusi nii Eestist kui Ukrainast. Töölaseks on ta alati üht- või teistpidi tegelema rahastuse kogumisega – seda nii suuremahuliste projektitaotluste koostamise, Hooandja kampaaniate läbiviimise kui ka sponsorite ja püsiannetajate leidmise näol. Lisaks sellele on Uve koos ja ilma Jaanita pidanud esitama nii palju projektiaaruandeid, et ta otsustas BudgetMatadori meeskonnaga välja arendada tarkvara selle lihtsustamiseks.



Teemad

1. Rahastuse leidmise taksonoomia
2. Digitaalsed tööriistad
3. Annetuste leidmise põhimõtted
4. Annetuste kogumise elukaar
5. Annetuste kaasamise viisid

1. Taksonoomia

- Projektitoetused
- Sponsorlus
- Crowd-financing
- Sotsiaalne ettevõtlus / omatulu teenustest
- Annetused
 - Suurtoetajatelt
 - Väiketoetajatelt
 - Annetuste tüübid

2. Digitaalsed tööriistad

- Suhtlus annetajatega
 - Excel / Office Online ja Google Sheets
 - Trello
 - MailChimp
 - Pipedrive
- Sotsiaalmeediakampaaniad
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagramm
 - Youtube
- Veebimaksed
 - Maksekeskus
 - PayPal
 - Püsikorraldus / püsimakse krediitkaardiga

3. Põhimõtted

- Annetuste kogumine pole almuse palumine
- Annetuste kogumine on müügitöö
- Toetajatega tuleb luua püsisuhe

4. Annetuste kogumise elukaar

- Ettevalmistavad tegevused ja turundusplaani kolm vaala
 - Sihtgrupid (toetamise ajend, sissetulek, kus nad liiguvad)
 - Kanalid (reklaam, sotsiaalmeedia, otsemüük)
 - Sõnumid (lihtne sõnum, tugev puutumus, selge üleskutse)

4. Annetuste kogumise elukaar

- Kampaniate elluviimine
 - Kaasa liikmeid, sõpru ja sugulasi
 - Kaasa mõjukad tegelasi sotsiaalmeedias
 - Kaasa meediat
 - Suuna liiklus kampania veebilehele

4. Annetuste kogumise elukaar

- Järelhooldus ehk mida toetaja oma raha eest saab?
 - Avalik ja eraviisiline tänamine
 - Mõju kommunikatsioon ehk edulugude jutustamine
 - Tänukirjad, uudiskirjad, aruanded

5. Annetuste kogumise viisid

Suurtoetajad – võrgustikupõhine müügitöö

- Teemahommikud
- Heategevuslikud õhtusöögid, kontserdid, oksjonid
- Nõukogu liikmed
- *Friends of...*

5. Annetuste kogumise viisid

Väiketoetajad – süsteemne kommunikatsioonitöö

- Annetus ühingu liikmelt, liikmemaksud
- Annetus kogukonna liikmelt
- Annetus "inimeselt tänaval"
- Õhina-põhine annetamine Hooandjas
- Meenete müük

5. Annetuste kogumise viisid

Mida "müüa"?

- Oma tegevuste toetamine
- Üldkulude toetamine
- "Edasi" toetamine
- Arengufond

5. Annetuste kogumise viisid

Mis tüüpi annetusi koguda?

- Liikmemaks
- Ühekordne annetus
- Püsiannetus
- Omatulu meenete müügist
 - Tulu
 - Nähtavus
 - Identiteet