

#annetamistalgud

Häid annetamistalgute näiteid

1. Väljakutse annetuste kogumiseks

- Team Telomere seadis eesmärgiks koguda 10 000 dollarit. Ühingu tegevjuht esitas annetajatele väljakutse – kui eesmärk saab täis, siis ta hüppab koos oma pojaga jaanuaris jääkülma järve. 10 000 tuli täis. Seejärel uus väljakutse – kui tuleb 20 000 täis, siis hüppab tegevjuhi abikaasa koos teise pojaga samasse järve.
- Kokku koguti 26 000 dollarit! Ja seda kõike ühe päeva jooksul.

2. Igas tunnis üks foto

- Black Swamp Conservancy korraldas kuu aega enne Giving Tuesday päeva nimekonkursi oma maskotile. Giving Tuesday hommikul avalikustati võitnud nimi ja kogu päeva jooksul postitati igas tunnis üks foto sellest, kuidas maskott asus mõnel alal, mida organisatsioon oli aidanud kaitsta (aas, soo jms). Iga foto postitamisega küsiti ka toetust organisatsiooni tegevuseks.
- Lisaks raha kogumisele tutvustas organisatsioon fotokampaaniaga oma saavutusi.

3. Annetajate tänamine

- Arts Commission kutsus oma toetajad kohaliku kohvikusse, et neid seal tänada senise toetuse eest. Kohapeal koguti ka annetusi, kuid olulisem oli toetajate tänamine, ühtsustunde tekitamine ja heade suhete hoidmine.

4. Valimiskampaania

- Maryland SPCA korraldas valimiskampaania koerte ja kasside vahel. Nn koera- ja kassiniimesed osalesid kampaanias annetustega – toetasid oma annetusega kas koera või kassi kampaaniavõitu.
- Sotsiaalmeediakanalite ja e-posti teel pöörduti endiste ja praeguste annetajate ning vabatahtlike poole.

5. Avatud uste päev

- Coastside Hope avas oma ukse ja kutsus kõiki oma teenustega ja tegevustega kohapeal tutvuma. Osales üle 40 inimese, kellest paljud olid seal esimest korda. Paralleelselt koguti annetusi nii kohapeal kui veebis. Lisaks saadi mitmeid uusi vabatahtlikke.

6. Heategevuspeod

- Trees Forever kutsus oma toetajaid üles korraldama oma kodudes oma sõpradele ja peredele heategevuspidusid, mille tulud annetada organisatsioonile.

7. Koostöös teiste ühendustega

- Water Street Studios tõi kokku üle 30 kunstivaldkonnas tegutseva ühenduse, inimese ja rahastaja, kes ühises videos kutsuvad üle kunstivaldkonda toetama.
- <https://www.youtube.com/watch?v=2urL9wLOS1U&t=3s>

8. Tõmba juutuuberid kaasa

- Kas sinu toetajate hulgas on tuntud inimesi, arvamussaadajaid, juutuubereid?
- Tee oma #annetamistalgud koos nendega või lepi nendega kokku, kuidas nad saavad aidata su algatust levitada.