

Tekstide kirjutamise ABC

17.05.2023

Triin Nõu

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

Teksti
meister

Minu kogemused

2015 teadlikum turundustekstide kirjutamine

2016 kaastööd erinevatele väljaannetele

2019 sündis OÜ Tekstimeister

Vabaühendused

SA Eestimaa Looduse Fond

MTÜ Loodusajakiri



Täna sed teemad

- Sotsiaalmeedia tekstid
- Kodulehe tekstid
- Kuidas paremaks kirjutajaks saada?

Kuidas erinevad
vabaühenduste ja
äriühingute turundus- ja
kommunikatsioonitekstid?



Enne kirjutamist on oluline..



Enne kirjutamist on oluline
teada, kellele sa kirjutad



Õpi oma sihtgrupi esindajaid tundma,
sest..

- Tuttavale inimesele on palju lihtsam kirjutada.
- Saad inimest kõnetada tema enda sõnadega.

Kuidas oma sihtgruppi tundma õppida?

- Suhtle inimestega, kes on juba sinu organisatsiooni tegevustes kuidagi kaasa löönud, mõnel sündmusel osalenud vms.
- Küsi, kuidas nad sinu organisatsioonini jõudsid, mis neid kõnetas jne.
- Küsi ka demograafilisi andmeid, et saaksid enda jaoks põhjalikuma ülevaate.

Kuidas oma sihtgruppi tundma õppida?

- Tee alustuseks intervjuu 5–7 inimesega.
- Intervjuud võivad anda sulle ka väärtuslikku infot selle kohta, milliseid sündmusi korraldada, mis teemad inimestele veel korda lähevad jne.
- Sul võib olla ka mitu sihtgruppi. Alusta ühest.

Persoona

- **Nimi:** Mari
- **Vanus:** 54
- **Perekonnaseis:** abielus, kahe täiskasvanud poja ema
- **Elukoht:** Tallinn, Pirita, eramaja
- **Igakuine sissetulek:** 1500 €
- **Hobid:** lugemine, maalimine, iluaiaandus, reisimine
- **Väärtused:** tervislik eluviis, perega koos aja veetmine
- **Stressiallikad:** vähe aega, sest peab kaugel tööl käima

Enne kirjutamist mõtle..

- Kellele sa kirjutad? Mõtle alati oma persoona peale.
- Mis tunne peaks lugejal pärast postituse / artikli lugemist olema? Mida ta võiks järgmiseks teha?



Võta aega, et
enda sihtgruppi
tundma õppida.

See teeb
kirjutamise palju
lihtsamaks.

Brändi hääl



Mis on brändi hääl?

Brändi hääl (*tone of voice*) on brändile omane tekstiline keel, mis peegeldab organisatsiooni väärtusi persoona(de)le sobivas kõneviisis. **KUIDAS** sa sihtgrupiga räägid.



Milline võib brändi hääl olla?

- Sinatav / teietav
- Vaba / ametlik
- Naljatlev / tõsine
- Meelelahutuslik / professionaalne
- Eristuv / tavapärane

Erinevad brändi hääl



Tiina Andron Design

November 14, 2022 · 🌐

Uus CENTRO bag öla- ja seljakott. Sinakasrohelises toonis kott sobib igapäevaseks kandmiseks ning lisab värvi ka piduliku päeva.

[#minimalstyle](#) [#leatherdesign](#) [#backpack](#) [#leatherbag](#) [#blues](#)



Craftory

November 14, 2022 · 🌐

Esitleme ahjusooja erikollektsiooni: Küpsis! 🍪

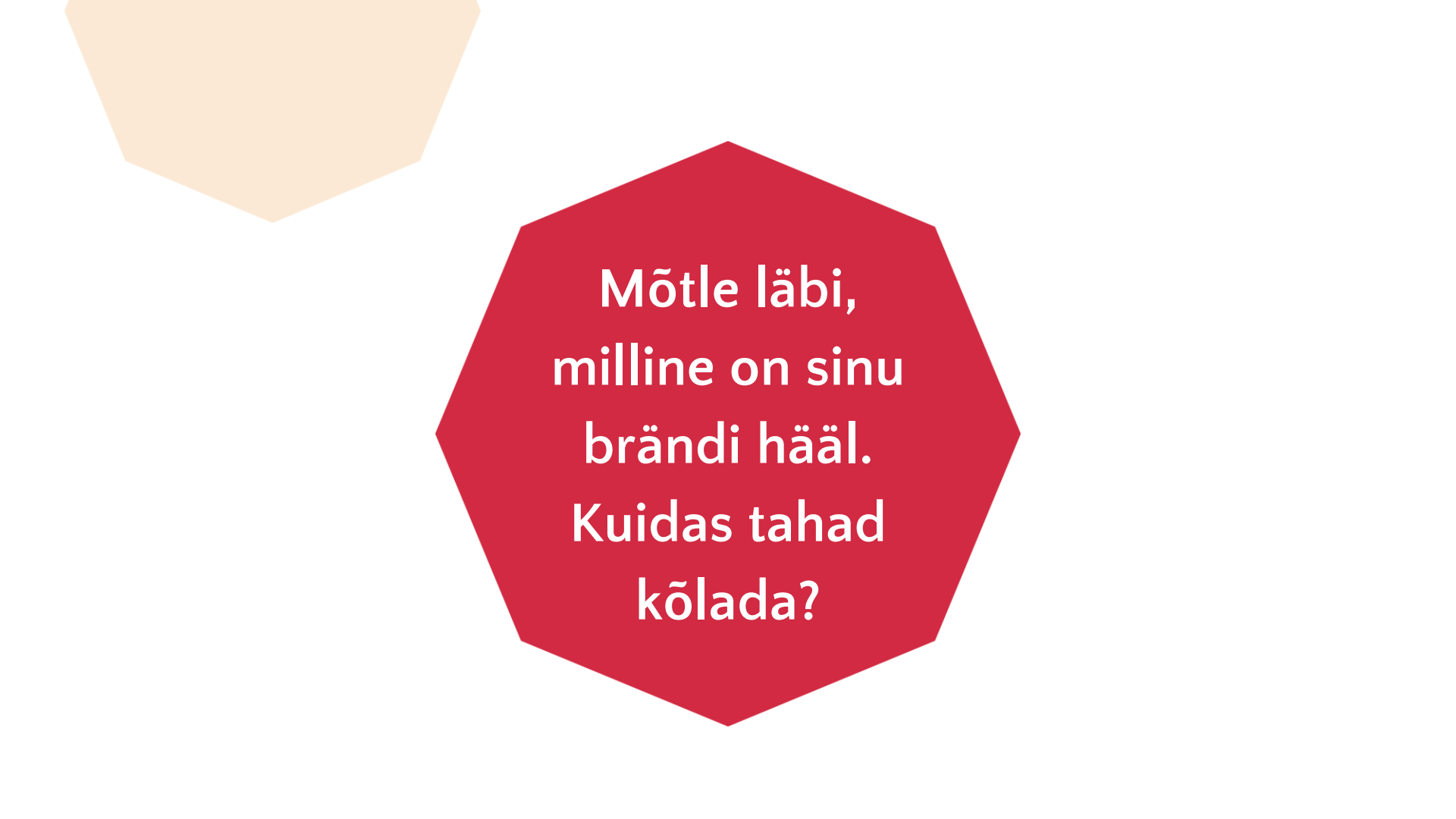
Erikollektsioon on magusam kui mesi kohalikult talunikult. Kreemisem kui vanaema tehtud Napoleon. Craftory uusi Küpsiseid iseloomustab eelkõige naiselikult õrn kreemikas-malbe-hele toon. Ka iseloom ei kahvatu: küpsised on valmistatud paksust taimpargitud nahast, mille pealispinda on sünteetiliselt töödeldud, et heleda naha kulumist aeglustada. No nii magus kollektsioon, et võta või ampsu!

Kui soovid Küpsiseid ahjusoojalt endale napsata, siis kirjuta 📧 nahk@nahk.ee ning värskest (naha)ahjust välja võetud Pisku, Sekk või Clutch jõuab sinuni 2 nädala jooksul. Olenevalt tootest!

esitleme: küpsis

Hele nahk, kreemine pealispind, vastupandamatult ahvatlev.





**Mõtle läbi,
milline on sinu
brändi hääl.
Kuidas tahad
kõlada?**

Sotsiaalmeedia tekstid



Sotsiaalseadmeediasse postitamine

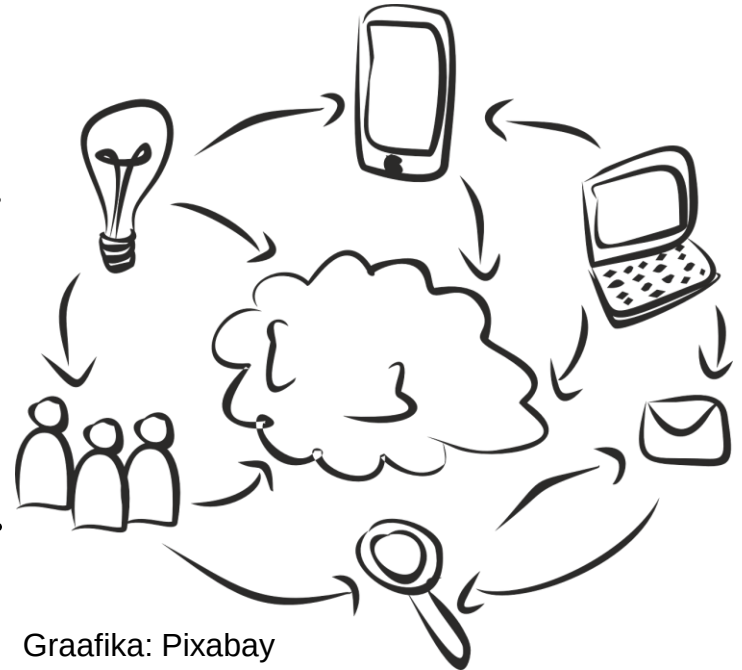
- Trendid muutuvad pidevalt.
- Tānane teooria vōib paari kuu pārast olla kehtetu.
- Pidev õppimine.



Graafika: Pixabay

Sotsiaalse media tekstid. Tavapostitus

- Töötavad nii pikad kui lühikesed tekstid.
- Katseta, mis sinu organisatsiooni kanalites paremini toimib.
- Võta aega analüüsiks.
- Arvesta enda ajalisi jm ressursse.



Graafika: Pixabay

Sotsiaalmeedia tekstid. Tasuline suunatud reklaam

- Jälgi teksti pikkust, et see oleks nähtav igas seadmes.
- Reklaampostituse tekst lühike ja konkreetne.
- Tee mitu erinevat versiooni ja katseta, mis paremini töötab.
- Võta aega analüüsiks.



Facebook Ad Library

- Vaata oma valdkonna tasulisi reklaame.

The screenshot shows the Facebook Ad Library interface. The browser address bar displays the URL: https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all. The Meta logo is in the top left, and navigation links for 'Ad Library', 'Ad Library Report', and 'Ad Library API' are in the top right. A search bar contains the text 'Täiskasvanute Koolitus' with a dropdown menu set to 'Estonia'. Below the search bar, it indicates '~7 results' and states 'These results include ads that match your keyword search.' On the right side, there are buttons for 'Filters' and 'Save search'. The results are listed under the heading 'Launched May 2023'. Three ad cards are visible, each showing the status 'Active', the start date 'Started running on May 3, 2023', the platforms (Facebook, Instagram, Messenger, and WhatsApp), and the ad ID. Each card has a 'See ad details' button. The first ad is from 'Täiskasvanute Koolituskeskus' with ID 173037145405038. The second ad is from 'Koolituskeskus Reiting' with ID 775030887545829. The third ad is from 'Helina Kibar Body&Mind' with ID 257168586712059.

Meta

Ad Library Ad Library Report Ad Library API

Estonia All ads Täiskasvanute Koolitus Saved searches

~7 results

These results include ads that match your keyword search.

Filters Save search

Launched May 2023

Active
Started running on May 16, 2023
Platforms Facebook Instagram Messenger WhatsApp
ID: 173037145405038
See ad details

Täiskasvanute Koolituskeskus
Sponsored
Toimub soodushinnaga vastuvõtt Praktilisele

Active
Started running on May 3, 2023
Platforms Facebook Instagram Messenger WhatsApp
ID: 775030887545829
See ad details

Koolituskeskus Reiting
Sponsored
★ Raamatupidamise kursus on mõeldud kõikidele huvilistele!

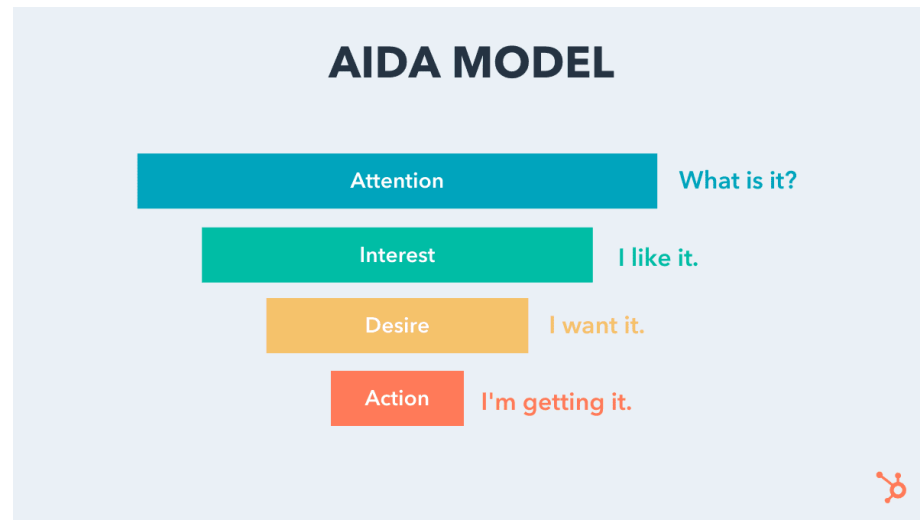
Active
Started running on May 3, 2023
Platforms Facebook
ID: 257168586712059
See ad details

Helina Kibar Body&Mind
Sponsored
Hei liikumisõpetaja, treener, tantsutunni juhendaja või

Sotsiaalmeediasse postitamine.

AIDA mudel

- **A**ttention: pöördu inimese poole, haara tähelepanu.
- **I**nterest: räägi huvitavaid fakte või näitlikusta teenuse kasutusviise.
- **D**esire: tekita inimeses soov sinu pakutavat teenust / toodet osta.
- **A**ction: suuna klient teenust / toodet ostma.



Graafika: Hubspot

Sotsiaalmeediasse postitamine. Kuidas inimesi kõnetada?

Üks postitus = üks sõnum!

- 1. Pöördu lugeja poole. „Hei, noor!“, „Sina, kes sa otsid vabatahtlikku tööd..“
- 2. Sisu. Mida pakud.
- 3. Üleskutse. „Loe edasi“, „Registreeru“, „Pane endale kalendrisse kirja“



Foto: Pixabay

Tujukujude ehk *emoji*'de kasutamine

- Tõstab postitusele klikkimise määra.
- Kasuta siis, kui see sobib sinu brändi häälega kokku.
- Ära pinguta *emoji*'dega üle.
- Kontrolli tähendust! emojipectia.org



Kuvatõmmis: emojipectia.org



Lõunakeskus

8h · 🌐

...

📖 **20. mail kell 11-16 toimub Lõunakeskuses raamatulaat** 📌

bit.ly/LõunakaRaamatulaat

Asukoht Lõunakeskuse aatrium (Taluturu, Toidutänava piirkond).

📌 Ootame kõiki raamatuhuvilisi ostma-müüma-vahetama või tasuta ära andma oma raamatuid!

🧐 Müügiks too kaasa eelkõige hästi hoitud raamatud, millele võiks veel lugemishuvilisi leiduda!

📌 Registreeri end raamatulaadal müüjaks SIIN 📌

bit.ly/RegistreeriSiin

NB! Laat on kauplejatele tasuta. Lisaks pakume raamatumüüjale Lõunakeskuse poolt tasuta lauda. Küsimuste korral kirjuta ketrud@astri.ee

♻️ Kui sul jääb peale laata alles raamatuid, mis sel päeval endale uut omanikku ei leidnud, siis võid need jätta Lõunakeskuse tasuta raamaturiiulisse. Need on raamaturiiulid, kust meie keskuse külastajad saavad huvipakkuvaid raamatuid tasuta koju lugemiseks võtta.

Hea külastaja, tule kindlasti uudistama! Lõunakeskuse raamatulaadalt võid endale leida head lugemist, mida poest ei saaks või vastupidi- anda oma riulis seisvatele raamatutele uus kodu. 🍷

**20.05 kl
11-16**

**TEO
TAHE**

Kuvatõmmis: Facebook



Lõunakeskus

1d · 🌐

...

Teo Tahe taaskasutuse nädal 15.-21.05 🌱

Lõunakas näitab eeskuju ja kutsub koos teiste Astri Grupi üksustega olema enda moodi! Vähendame koos jalajälge ja loome positiivseid muutusi. Taaskasutusnädalal koristame Lõunaka ümbrust, õpetame sorteerima prügi, tegeleme oma kogukonnaaias potipõllundusega ja korraldame raamatulaata! Meie teod räägivad enda eest! 💚🌱

Jälgi meie sotsiaalmeediat 15.-21.05, kus jagame omalt poolt asjalikke taaskasutuse nippe! ♻️

Tutvu üritusega siin 📍
bit.ly/TeoTaheAstriGrupis



Kuvatõmmis: Facebook



Keskkonnaministeerium ✓



20 Apr · 🌐

Meie looduskaitseenõunik Hanno Zingel kirjutas sellest, et rohepööre pole midagi uut siin 🌞 all - pilk planeedi 🌍 eluslooduse minevikku ilmus Eesti Ekspressis.



ekspress.delfi.ee

Tõeline rohepööre sai teoks juba miljardite aastate eest

Kuvatõmmis: Facebook

← Võrdsete võimaluste volinik 🔍



Sponsored • Paid for by Võrdsete
võimaluste volinik • 🌐

ELU ON TÖÖ ON ELU 🧑🧒🧑🧒🧑🧒🧑🧒🧑🧒🧑🧒🧑🧒



kuidas elada nii, et korraga oleks hästi kooli või
tööülesannete täitmisega, omaeluga ja perele
leiaks ka aega?

[#eluontööonelu](#) [#töö-japereelu](#) [#tööpereelu.ee](#)
[#volinik](#)



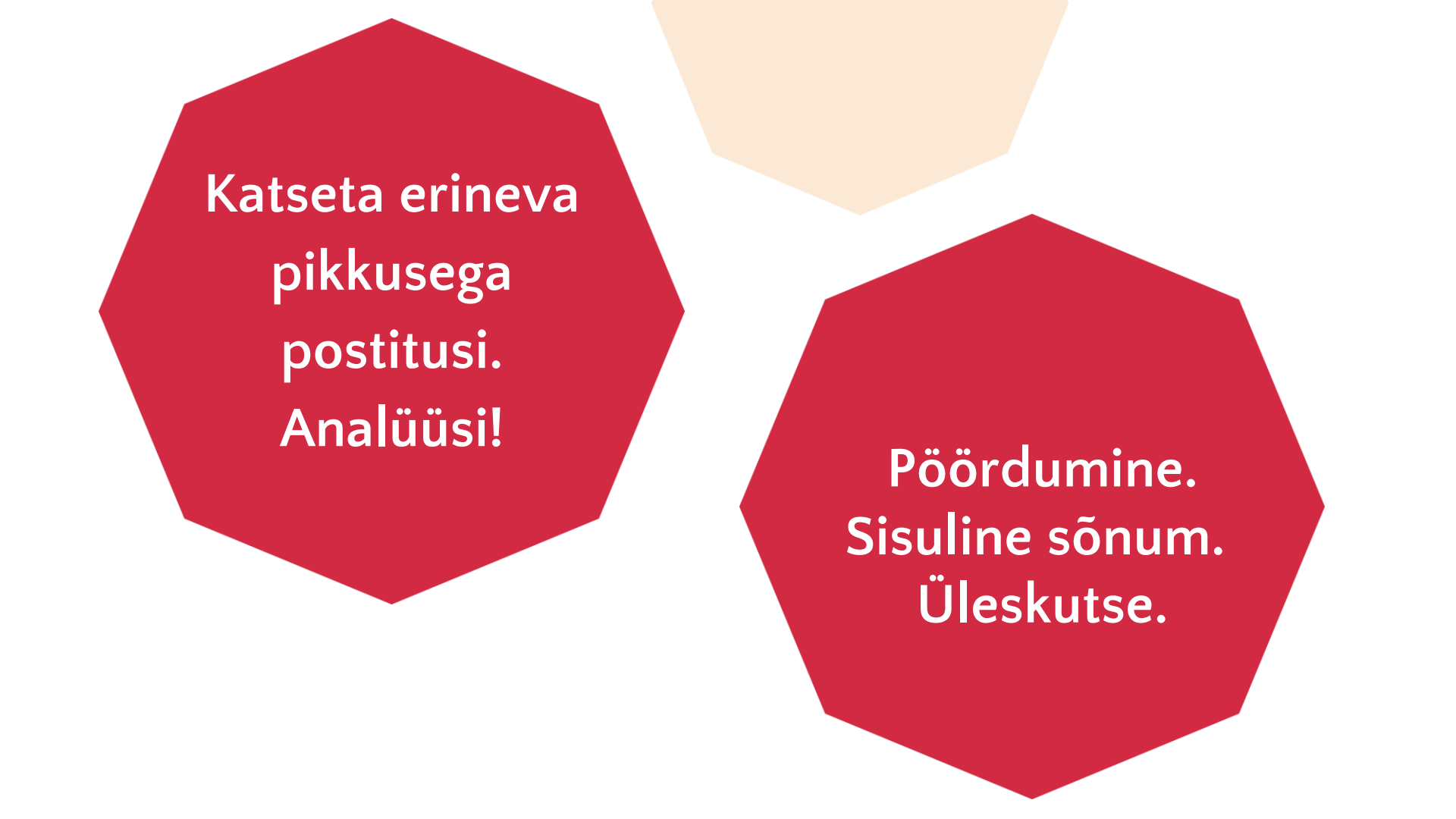
Kuvatõmmis: Facebook

Mida postitada?

- Sündmuste teavitus ja järelteavitus
- Galeriid, kui korraldad suuri avalikke sündmusi
- Projekti(de)(tulemuste) tutvustamine
- Töötajate tutvustamine
- Ühistegevused kollektiiviga
- Kaadritagune elu
- Hooajalised teadaanded
- Mida inimesed on küsinud
- Tegevusvaldkonnaga seotud müüdid
- Blogiartiklid ja arvamused
- Põnevad seigad, juhtumised, lood, mis on organisatsiooni väärtustega kooskõlas



Foto: Pixabay



**Katseta erineva
pikkusega
postitusi.
Analüüsi!**

**Pöördumine.
Sisuline sõnum.
Üleskutse.**

Kodulehe tekstid



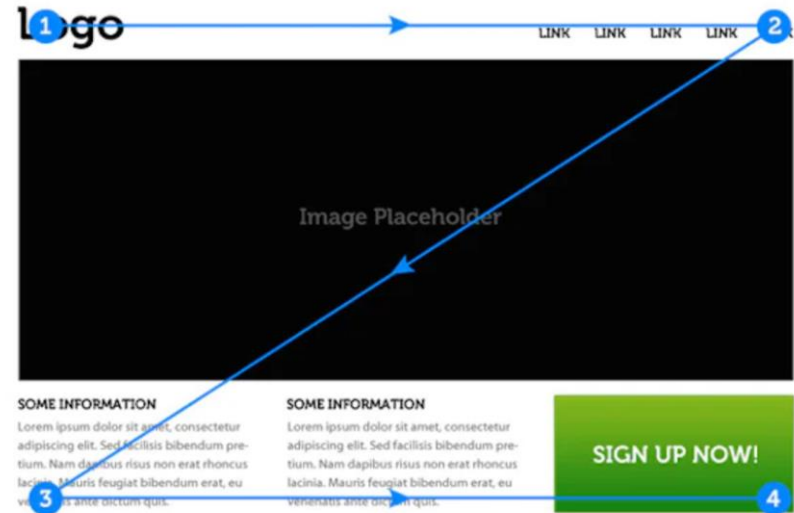
Miks kodulehe tekstid on olulised?

- Koduleht on sinu sekretär ja müügimees 24/7. Õiged märksõnad on olulised!
- Läbimõeldud ja selged tekstid vähendavad korduva töö hulka – inimesed leiavad vajaliku info ise üles.
- Kodulehe sisu on sinu kontrolli all.



Foto: Pixabay

Inimeste silmad liiguvad veebilehel E/F- või Z-tähe kuju järgides



Kolm tüüpilist viga, mida kodulehel vältida

1. Avalehel ei ole kirjas, millist väärtust luuakse. Mida pakud?

Sul on 5 sekundit, et inimest kõnetada. Selle aja sees peab inimene aru saama, mida sa pakud. Kui ta aru ei saa, siis ta suure tõenäosusega läheb ära.



Hispaania keel – see on seiklus erinevate kultuuride ja rahvuste vahel!



Kuidas parandada?

Kirjuta avalehele nähtavasse kohta 1–2 lühikest lauset selle kohta, mida sa pakud. Intuitiivselt on see koht kuskil nähtava lehekülje keskosas.

PS! Suuremat teksti loetakse esimesena.

Kolm tüüpilist viga, mida kodulehel vältida

2. Ei ole kirjas, kuidas organisatsioon alguse sai, kes on tegijad ja töötajad. Kontaktide all ainult anonüümne e-posti aadress või kontaktivorm.

Kuidas parandada?

- Kirjuta oma ettevõtte saamisloost ja väärtustest, mida sa inimestele pakud.
- Kasuta nii e-posti aadressi kui kontaktivormi. Inimene saab ise valida, kumba kasutab.
- Inimestele meeldib näha teist inimest. Pane fotod ka.

Kolm tüüpilist viga, mida kodulehel vältida

3. Fotodel on suvalised failinimed, fotod on liiga suured.

Kuidas parandada?

- Failinimed on osa SEOst. Fotode üleslaadimisel täida ära ka pealkirja (title) jms lahtrid, kui veebilehe sisuhaldus seda võimaldab.
- Veebikeskkonnas ei ole vaja trükikvaliteediga fotosid. Mida suurem fail, seda kauem koduleht laadib. Laadimiskiirus on Google-i jaoks oluline näitaja.
- Foto mahtude vähendamise tööriistad Shortpixel ja jpeg.rocks.

Kuidas paremini ja
kiiremini kirjutada?



Küsi endalt

- Kui oluline kirjutamine mulle on?
- Kui oluline on see minu karjääri või organisatsiooni arengu jaoks?
- Miks ma võiksin rohkem / paremini / kiiremini kirjutada?



Foto: Pixabay

Kirjutamist toetav süsteem

Loo endale tabel, kus on kirjas kõik avaldatud artiklid ja/või postitused ja uued kirjutamismõtted.

Kuupäev	Pealkiri	URL	Märksõna
14.01.2023	5 olulist fakti, mida pead x kohta teadma	Koduleht.ee/blogi/oluline-mida-pead-x-kohta-teadma	x
29.01.2023	Tasuta tööriistad, mis aitavad sul y seadistada	Koduleht.ee/blogi/tasuta-tooriistad-y-seadistamiseks	y
tulekul	Kuidas z paremini teha		z

Kuidas paremaks kirjutajaks saada?

- Loe palju.
- Trüki kiiremini.

Vt kümne sõrme süsteem

<https://pelala.net/klahvu/>



Foto: Pixabay

Kuidas paremaks kirjutajaks saada?

Loo endale rituaal või süsteem, kuidas sa kirjutad.



Foto: Pixabay

Kuidas paremaks kirjutajaks saada?

- Planeeri kirjutamise aeg.
- Vali aeg päevast, kui suudad (ja saad) süveneda.



Foto: Pixabay

Kuidas paremaks kirjutajaks saada?

- Elimineeri segajad.
- Tee arvutis lahti ainult kirjutamiseks vajalikud aknad.



Foto: Pixabay

Kuidas paremaks kirjutajaks saada?

Kirjuta, kirjuta, kirjuta.



Foto: Pixabay

Kui kirjutamine ei edene

- Tee natuke aega midagi muud.
- Loe uuesti eeltöö käigus kogutud materjale.
- Pane endale tähtaeg.

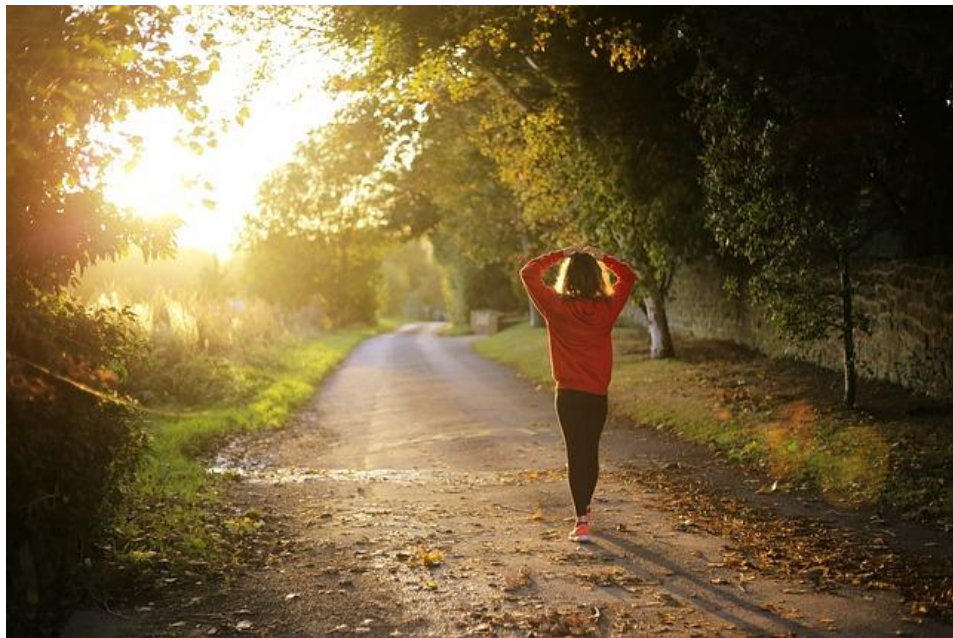
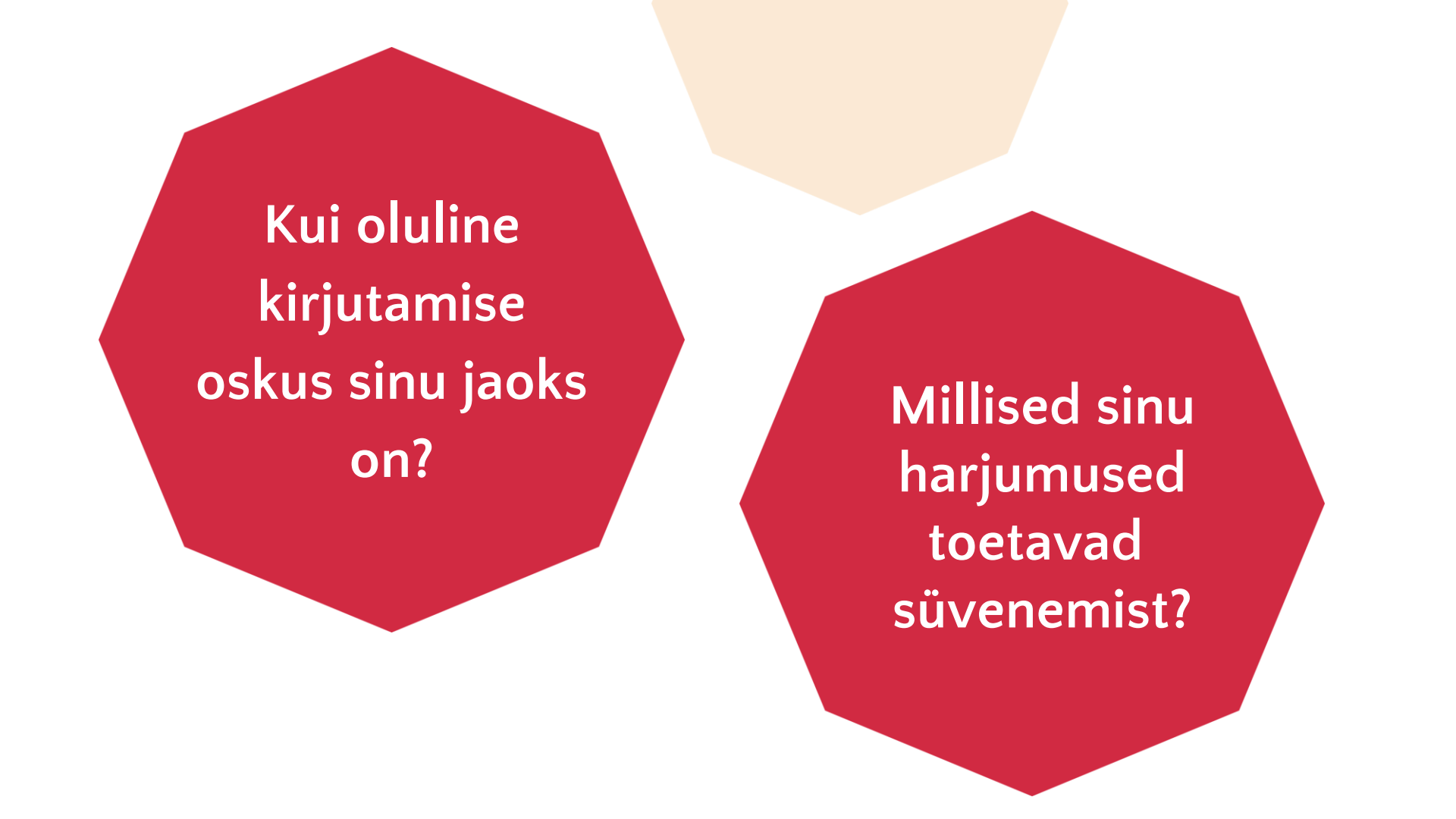


Foto: Pixabay / StartupStockPhotos



Kui oluline
kirjutamise
oskus sinu jaoks
on?

Millised sinu
harjumused
toetavad
süvenemist?

Kokkuvõte

- Tunne oma sihtgruppi ja räägi nendega. Nii oskad neid hiljem paremini kõnetada.
- Katseta erinevat tüüpi postitustega ja vaata, mis sinu organisatsiooni puhul paremini töötavad.
- Kasuta tujukujusid teadlikult ja pigem vähem.
- Kodulehe tekstid loovad usaldust. Panusta heade tekstide loomisse.
- Paremaks kirjutajaks saab kirjutades. Loo endale süsteemid ja harjumused, mis seda toetavad.

Järgmine koolitus

31. mail 2023 kell 14

Teemad:

- Pressiteate kirjutamine
- Blogiartikli kirjutamine
- Teksti toimetamine

Sujuvat kirjutamist!

