

AUS KANDIDAAT – AUSAD VALIMISED

Eestis usaldab kohalikke omavalitsusi vaid 59% elanikest, noorte valimisaktiivsus on alla 40%, ühiskond on järjest lõhestunud. Aus ja eetiline kampaania on sinu panus usalduse taastamisse.

Kampaania rahastamine olgu puhas

Rahasta oma kampaaniat läbipaistvalt: deklareeri ausalt kulud-tulud ja ära kasuta avalikke ressursse isikliku kampaania edendamiseks. Ka valijate otsene või kaudne äraostmine – kingituste, tasuta teenuste või muu preemia pakkumise näol – ei ole aus mäng.

Läbipaistvus loob usalduse

Ole oma maailmavaate ja tausta osas aus. Kui oled erakonna liige, siis peaks see info olema selgelt nähtav ka kohalikus valimisliidus kandideerides. Kogukond hindab siirust ja järjepidevust rohkem kui maskeeritud kuuluvust.

Lubadused peavad olema realistlikud

Ära anna katteta lubadusi ega tõмба üleriiklikke teemasid kohaliku tasandi kampaaniasse. Inimestele on aus öelda, mida sinu volitused võimaldavad teha – ja mida mitte.

Tõde on tähtsam kui populaarsus

Vale- ja eksitava info levitamine kahjustab tervet kogukonda. Kontrolli alati oma sõnumeid ja väldi info moonutamist populaarsuse nimel. Digihügieen tähendab ka, et poliitiline sisu on selgelt eristatav, mitte poolvarjatud reklaam.

Pea meeles, et elame ajal, mil infosõja ja mõjutamise kaudu püütakse meie valimisi suunata – ära lase end tööriistaks muuta.

Poliitika on sildade ehitamine

Kampaania ajal lõhutud suhted tuleb hiljem koos valitsemiseks uuesti üles ehitada. Kuula ka neid, kes sinuga ei nõustu. Kaasamine tähendab tasakaalu: vali, kuidas arvestada nii valju vähemuse kui vaikiva enamusega.

Vaata ka

heakodanik.ee/hea-valimistava

minuomavalitsus.ee



See üksleht on loodud, et edendada ausaid valimisi ning kaitsta demokraatia tervist Eestis.